

Ensino-aprendizagem nas redes sociais: divulgação e multiplicação do conhecimento em práticas integrativas e complementares em saúde (PICS) na rede social Instagram

Teaching and learning in social networking services: transferring and sharing knowledge in integrative and complementary health practices (PICS) on Instagram

Naiara Mesquita Almeida¹

Carlos Mendes Rosa²

Resumo: Objetivo: descrever a experiência da criação de um perfil público na rede social Instagram, com caráter educacional, denominado “Conhecendo as PICS”, com a finalidade de produzir foto-estórias, descrever, introduzir e divulgar informações sobre as 29 Práticas Integrativas e Complementares em Saúde (PICS). Método: trata-se de um relato de experiência, que ocorreu entre os meses de agosto a novembro de 2021. Resultados: como resultado verificamos que o “Conhecendo as PICS” promoveu a aproximação do público com as Práticas Integrativas e Complementares em Saúde (PICS). Considerações Finais: as reflexões sobre a experiência mostram que a rede social Instagram aparece como uma ferramenta das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) bastante eficaz para ser utilizada na divulgação e multiplicação do conhecimento e para cooperar de forma efetiva no processo de ensino-aprendizagem do público e/ou estudante.

Palavras-chave: Redes sociais online. Ensino. Práticas Integrativas. Instagram.

Abstract: Objective: to describe the experience of creating a public profile on Instagram for educational purposes called "Conhecendo as PICS" ("Getting to know the PICS") to produce photo-stories, as well as to describe, introduce and disseminate information about the 29 Integrative and Complementary Health Practices (PICS). Method: this is an experience report that took place between August and November 2021. Results: as a result, we found that “Conhecendo as PICS” contributed to people’s awareness of Integrative and Complementary Health Practices (PICS). Final Considerations: reflections on the experience show that Instagram seems to be a very effective Information and Communication Technologies (ICT) tool to transfer and share knowledge and to effectively cooperate in the teaching-learning process of students and people in general.

Keywords: Online social networking services. Teaching. Integrative Practices. Instagram.

¹ Possui Graduação em Enfermagem pela Universidade Federal do Tocantins (UFT, 2019), Mestrado pelo Programa de Pós-Graduação em Ensino em Ciências e Saúde da Universidade Federal do Tocantins (PPG-ECS/UFT, 2022). Atualmente é pesquisadora do Grupo de Estudos da Subjetividade, Psicanálise e Direitos Humanos da Universidade Federal do Tocantins.

² Professor Adjunto do Curso de Psicologia da Universidade Federal do Tocantins. Doutor em Psicologia Clínica pela PUC-Rio com estágio sanduíche na Universidade de Coimbra (2015). Mestre em Psicologia Clínica pela PUC-Rio (2012). Pesquisador Associado do Laboratório Interdisciplinar de Pesquisa e Intervenção Social (LIPIS) da PUC-Rio. Pesquisador convidado do Instituto de Psicologia Cognitiva da Universidade de Coimbra. Bolsista de Produtividade da Universidade Federal do Tocantins.

Introdução

A utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) tem mudado muito a forma como as pessoas têm se comunicado e buscado informações. Essas tecnologias proporcionam um acesso mais rápido, fácil e, também, mais econômico para que a sociedade possa, entre outras coisas, ter acesso ao conhecimento (BERTUSSO et al., 2020, p. 7). Para Santos et al. (2020), não há como negar a presença das TICs na educação, pois elas já fazem parte da realidade dentro e fora das salas de aula. Nesse sentido, é preciso repensar os rumos da formação e a prática docente, pois, resgatando Coelho et al. (2020, p. 53), o mundo é

[...] marcado por rápidas transformações e de intenso uso de tecnologias digitais. Híbrido, *Blended*, *Flipped*, dentre outras terminologias cada vez mais comuns no ensino, colocam em destaque a capacidade dos professores selecionarem e adotarem recursos distintos em suas práticas, visando uma aprendizagem que seja, além de significativa, efetiva.

Nessa perspectiva, sabemos que o uso das TICs no processo de formação das professoras e professores, no Brasil, caminha a passos lentos, fruto de um contexto histórico em que a formação no nível superior sempre foi colocada em segundo plano pelos governantes brasileiros. Porém, é possível perceber algumas tímidas mudanças, principalmente com a renovação das práticas pedagógicas e da própria academia em relação às exigências do contemporâneo.

Entre as opções de TICs que podem ser utilizadas no ensino, temos a rede social Instagram, que permite o compartilhamento de informações, imagens, vídeos e a interação entre as pessoas. Seu objetivo é agrupar pessoas que tenham interesses pessoais em comum, os quais são expressos por meio de comentários, curtidas e compartilhamentos. Muitos trabalhos que abordam essa rede social como recurso pedagógico na sala de aula ou fora dela têm sido feitos, como os realizados por Sena et al. (2021, p.67) e Barbosa et al. (2020, p.6).

Desta forma, objetiva-se relatar a experiência da mestranda do Programa de Pós-graduação em Ensino em Ciências e Saúde da Universidade Federal do Tocantins (PPG-ECS/UFT) sobre a criação de um perfil público, de caráter educacional, na rede social Instagram, denominado “Conhecendo as PICs” (@conhecendoaspics). A finalidade desse perfil é produzir foto-estórias, descrever, introduzir e divulgar informações sobre as vinte e nove 29 Práticas Integrativas e Complementares em Saúde (PICs). Além disso, este trabalho

também pretende contribuir com as práticas dos mestrandos na construção do produto final de uma pesquisa, uma vez que as redes sociais atuam como uma ponte entre o que é desenvolvido na pós-graduação e a população. Assim, portanto, o Instagram pode e deve ser explorado pelos pesquisadores.

Conceito de Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) e sua aplicação no processo de ensino-aprendizagem

As TICs podem ser entendidas como um conjunto de recursos tecnológicos integrados entre si que, por meio das funções de software e telecomunicações, proporcionam a automação e comunicação dos processos de negócios, da pesquisa científica e de ensino e aprendizagem (OLIVEIRA, 2015).

O campo das TICs é abrangente em termos de pesquisa e de prática, e, nele, manifestam-se diferentes desafios. Segundo Cardoso et al. (2021, p.99),

Pesquisas têm abordado os desafios que docentes de diferentes níveis da educação e de diversas disciplinas enfrentam. Alguns obstáculos estão relacionados à infraestrutura e recursos disponíveis na escola, como a falta de equipamentos, conexão instável de internet, qualidade e adequação dos materiais tecnológicos e recursos humanos para apoio técnico e pedagógico.

Para Baum et al. (2021), o uso da tecnologia nos âmbitos educativos vem crescendo gradativamente de forma positiva, o que possibilita a autonomia dos indivíduos no processo de ensino e aprendizagem de diversas matérias e conteúdos relacionados ao espaço educativo. Com isso, é necessário pensar sobre a utilização das TICs nos ambientes escolar e acadêmico.

Outro aspecto a ser observado é que o aluno contemporâneo apresenta um comportamento muito diferente daquele de décadas atrás, vindo a se tornar hiperconectado, impaciente, móvel e híbrido. Tais características alteram, conseqüentemente, a forma como ele se relaciona com as outras pessoas e interage com o processo de ensino-aprendizagem. É necessário lembrar também que os jovens estão em busca de novas soluções sistêmicas para as quais as universidades são vetores, ou seja, espaços onde a inovação é fomentada (COELHO et. al, 2020). Por essa razão, as TICs podem ser inseridas no processo de ensino-aprendizagem do aluno contemporâneo.

Nesses termos, pode-se afirmar que as TICs têm sido não apenas o objeto de estudo das ações de formação, mas também instrumento para a

aprendizagem, uma vez que as ações a distância e semipresenciais sempre se utilizam de ambientes virtuais de ensino-aprendizagem, redes sociais ou ferramentas de comunicação eletrônicas para disponibilizar materiais, enviar informações e/ou estimular a interação entre cursistas.

Conceito da rede social Instagram

O Instagram é uma rede social criada em 2010, cujos acesso e uso são gratuitos. Tal aplicativo fornece aos usuários a possibilidade de fotografar, editar e publicar fotos em seus perfis. Possibilita ainda o compartilhamento do conteúdo com outras redes sociais, como Twitter, Facebook e Tumblr, e disponibiliza também outros recursos, como a criação de *reels* e *stories*, *messenger*, vídeo, compras, pesquisa, exploração, entre outros. Pelo exposto, podemos afirmar que, desde o seu lançamento, a rede social Instagram disponibiliza uma série de recursos, ampliando as formas de compartilhamento de conteúdo entre seus usuários. Entre os principais recursos (DAVID et al., 2020, p.7; SANTOS, 2020), destacam-se:

Stories: permite compartilhar momentos do cotidiano e, conforme o usuário, cria novos Stories, eles aparecem no formato de slideshow. É possível usar a ferramenta de textos e desenho para personalizar os mesmos. Os Stories possuem a duração de 24 horas, porém há a possibilidade de colocá-los em destaque no perfil, mantendo-os assim fixos para a visualização a qualquer momento pelos seus seguidores.

Direct: encontrado no canto superior direito da tela do aplicativo no celular. Trata-se de um bate-papo, no qual é possível compartilhar imagens e vídeos. As trocas de mensagens, imagens e vídeos são privados e não públicos.

Post: Trata-se de um espaço destinado a publicações de fotos, imagens e vídeos curtos de interesse do usuário, no qual podemos inserir legendas, *weblinks*, localização geográfica, além de marcar outras pessoas. Quando o usuário faz uma nova publicação, esta aparece no feed de notícias, sendo visualizável por todos os seguidores e pode receber comentários. Tais publicações, ficam armazenadas no perfil do usuário, como um formato de álbum, em ordem cronológica, podendo ser recuperada pelos inscritos.

Live (ao vivo): É um dos recursos do Instagram Stories. O docente pode usar a ferramenta para se aprofundar em conteúdos mais complicados e abrir o espaço para tirar dúvidas, já que é possível convidar um seguidor para participar da live.

Hashtags: Esse é um recurso presente em diversas redes sociais e tem como função categorizar e agrupar temas através de uma palavra precedida pelo símbolo cerquilha (#).

Reels: É um recurso do *instagram* para criar e gravar vídeos em até 60 segundos.

Segundo Klering e Barcellos (2019), os acessos à rede se baseiam na obtenção de inspiração e na busca por descobrir coisas que interessem aos usuários, incluindo conteúdo de marcas e empresas. Os autores mostram também que mais de dois milhões de anunciantes no mundo inteiro usam o Instagram para compartilhar suas histórias e gerar resultados comerciais. Contudo, ressaltamos que o Instagram, além de ser avaliado como o pior aplicativo para a saúde mental dos jovens, impacta negativamente no sono e na autoimagem e gera sentimentos de inadequação, ansiedade, entre outros tipos de sofrimento psíquico. Nesse sentido, os pesquisadores propõem que seja feito um uso saudável da rede social (MARFIM, 2017).

O Instagram como ferramenta para o ensino

Atualmente as redes sociais vêm sendo utilizadas como ferramentas de apoio pedagógico. Muitas páginas, principalmente na rede social Instagram, vêm sendo criadas com a finalidade de transmitir conhecimentos técnicos e científicos, estratégias de empreendedorismo, estudos dirigidos, entre outros. Como exemplo disso, temos o perfil “Direito da Enfermagem” (@direitodaenfermagem), idealizado pelo enfermeiro e advogado Bruno Rollemberg (Figura 1).

Figura 1 - Rede social Instagram @direitodaenfermagem



Fonte: Rollemberg (2021)

Segundo Azevedo et al.,

O Instagram possui ferramentas que podem ser exploradas na área da educação, proporcionando possibilidades de mediação, as quais foram comprometidas com o ensino remoto. Ela pode aumentar o interesse dos alunos diante de um mesmo conteúdo do ensino regular, especialmente no caso apresentado, o ensino superior. Como o aluno está conectado e passa tempo considerável na plataforma, e com a aproximação para a linguagem dele, considera-se relevante o resultado em relação ao interesse, entendimento e engajamento do mesmo (AZEVEDO et al, 2020, p. 82).

Nesta perspectiva, faz-se necessário que o professor conheça e explore ao máximo todas as ferramentas e recursos disponíveis no Instagram, pois, na formação do professor, é preciso não só saber de “metodologias ativas”, mas também romper com o modelo tradicional de ensino-aprendizagem por meio das TICs. Este assunto é alvo de muitas pesquisas. Segundo Pereira e Monteiro,

[...] o uso de redes sociais na educação ainda é um tema a ser amplamente explorado, abrindo novas possibilidades para aplicação de metodologias e estratégias para este fim, como também para a pesquisa, criação de comunidades virtuais e oportunizando aos professores o acesso às novas tecnologias digitais para uso no processo de ensino e aprendizagem (PEREIRA; MONTEIRO, 2021, p. 2).

Isso nos remete a uma reflexão sobre o currículo dos mestrados acadêmicos, que deveria ser elaborado de maneira que desenvolvesse essas competências e habilidades na formação do professor 4.0. Nesse sentido, percebe-se que há a necessidade de que os professores se capacitem para utilizar as TICs de forma integrada ao ensino. Esses profissionais, quando bem qualificados para utilizar essas ferramentas de maneira adequada, poderão explorar o melhor de cada recurso, enriquecendo o processo de ensino e aprendizagem (BERTUSSO et al., 2020).

Metodologia

Este trabalho descreve um relato de experiência de caráter descritivo, de abordagem qualiquantitativa, que se propõe a descrever as ações realizadas por uma mestranda do PPG-ECS/UFT por meio da criação de um perfil na rede social Instagram, em agosto de 2021. O objetivo desse relato é apresentar as ações norteadoras na criação do perfil “Conhecendo as PICs” (@conhecendoaspics),

resultado da pesquisa intitulada “Conhecimentos dos Estudantes de Enfermagem da Universidade Federal do Tocantins acerca das Práticas Integrativas e Complementares em Saúde”, sob parecer do CEP/UFT, nº 4.745.636.

Quanto aos procedimentos éticos, o estudo se limitou a discorrer sobre a experiência da mestrandia na construção do perfil “Conhecendo as PICS” na rede social Instagram; portanto, não envolveu diretamente os participantes da pesquisa, não havendo necessidade de apreciação pelo Comitê de Ética em Pesquisa.

Resultados e Discussão

O levantamento foi realizado no dia 23 de novembro de 2021, quase três meses após a criação do perfil. Nessa data, 115 pessoas seguiam a conta, sendo que o público é majoritariamente feminino (70,1%), com idade entre 18 a 24 anos (21,2%), 25 a 34 (51%), 35 a 44 (17%), 45 a 54 (8,5%) e 55 a 64 (2,1%) e localizado no norte brasileiro (Palmas/TO, Miracema do Tocantins/TO, Augustinópolis/TO, Araguaína/TO e Parauapebas/PA).

A respeito das contas alcançadas que viram os conteúdos (publicações, stories, vídeos do reels, vídeos e vídeos ao vivo) pelo menos uma vez, foram contabilizadas 466. As três (03) publicações (P) com maior interação, de acordo com o alcance, foram: (P1) 4 Grupo de Energia (reiki, imposição de mãos e cromoterapia), (P2) “Pessoas que apresentam dores na região da coluna vertebral, são umas das que mais usufruem dos benefícios da quiropraxia” e (P3) “Pode tratar problemas no nervo ciático, na lombar e no ombro, além de luxações e espasmos musculares” (Tabela 1).

Tabela 1 - Publicações e interações de 25/08/2021 a 23/11/2021 disponíveis no Instagram Insights do perfil “Conhecendo as PICS” (@conhecendoaspics)

Publicação	Assunto	Data de publicação	Contas alcançadas, interações com o conteúdo e atividade do perfil
P1	“5 Grupo Energia (reiki, Imposição de mãos e cromoterapia)”	03/10/2021	Contas alcançadas: 139 Interações com o conteúdo: 11 Atividade do perfil: 4
P2	“Pessoas que apresentam dores na região da coluna vertebral, são umas das que mais usufruem dos benefícios da quiropraxia”	29/11/2021	Contas alcançadas: 105 Interações com o conteúdo: 17 Atividade do perfil: 5

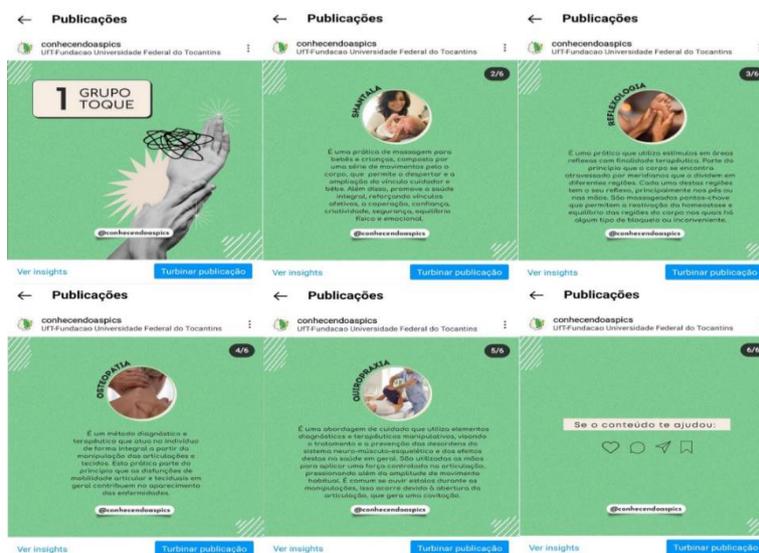
P3	“Pode tratar problemas no nervo ciático, na lombar e no ombro, além de luxações e espasmos musculares”	2/11/2021	Contas alcançadas: 96 Interações com o conteúdo: 7 Atividade do perfil: 1
P4	“Histórico das PICS no Brasil”	14/09/2021	Contas alcançadas: 87 Interações com o conteúdo: 31 Atividade do perfil: 23
P5	“A planta dos pés apresenta mais de 72.000 terminações nervosas”	27/09/2021	Contas alcançadas: 85 Interações com o conteúdo: 12 Atividade do perfil: 7
P6	“4 Grupo Respiração (Meditação, yoga e bioenergética)”	03/10/2021	Contas alcançadas: 84 Interações com o conteúdo: 6 Atividade do perfil: 8
P7	“Conhecendo as PICS”	19/08/2021	Contas alcançadas: 71 Interações com o conteúdo: 23 Atividade do perfil: 28
P8	“6 Grupo Inconsciente (Constelação Familiar e Hipnoterapia)”	13/10/2021	Contas alcançadas: 69 Interações com o conteúdo: 6 Atividade do perfil: 0
P9	“Estimula a expressão criativa, auxilia no raciocínio e no relacionamento afetivo”	3/10/2021	Contas alcançadas: 66 Interações com o conteúdo: 4 Atividade do perfil: 1
P10	“Os 7 Grupos das Práticas Integrativas (toque, expressão, medicina, respiração, energia, inconsciente e natureza)”	22/09/2021	Contas alcançadas: 63 Interações com o conteúdo: 11 Atividade do perfil: 9
P11	“Harmoniza e equilibra o sistema imunológico”	24/09/2021	Contas alcançadas: 60 Interações com o conteúdo: 7 Atividade do perfil: 3
P12	“O que são Práticas Integrativas e Complementares em Saúde?”	01/09/2021	Contas alcançadas: 55 Interações com o conteúdo: 10 Atividade do perfil: 0
P13	7 Grupo Natureza (aromaterapia, apiterapia, naturopatia, termalismo social/crenoterapia, terapia de florais, geoterapia e fitoterapia).	15/10/2021	Contas alcançadas: 48 Interações com o conteúdo: 5 Atividade do perfil: 0
P14	“3 Grupo Medicina (acupuntura, ayurveda, homeopatia, ozonioterapia e medicina antroposófica)”	29/09/2021	Contas alcançadas: 48 Interações com o conteúdo: 8 Atividade do perfil: 7
P15	“Sensação de bem-estar, o relaxamento, o autoconhecimento e a criatividade”.	15/10/2021	Contas alcançadas: 47 Interações com o conteúdo: 5 Atividade do perfil: 2
P16	“1 Grupo Toque (shantala, reflexologia, osteopatia e quiropraxia)”	27/09/2021	Contas alcançadas: 46 Interações com o conteúdo: 7 Atividade do perfil: 3

P17	“2 Grupo Expressão (arteterapia, dança circular, biodança, musicoterapia e terapia comunitária integrativa)”	28/09/2021	Contas alcançadas: 41 Interações com o conteúdo: 7 Atividade do perfil: 11
P18	“Faz bem não somente para o corpo, mas também para a mente”	06/10/2021	Contas alcançadas: 38 Interações com o conteúdo: 4 Atividade do perfil: 3

Fonte: elaboração dos autores

O perfil da rede social Instagram “Conhecendo as PICs” (@conhecendoaspics) produziu 18 publicações sobre as PICs, que envolveram temas como histórico da Política Nacional de Práticas Integrativas e Complementares (PNPIC) e benefícios e descrição das 29 PICs. Para melhor compreensão e multiplicação do conhecimento, dividimos as 29 PICs em sete grupos, sendo: (1) Grupo Toque: shantala, reflexologia, osteopatia e quiropraxia; (2) Grupo Expressão: arteterapia, dança circular, biodança, musicoterapia e terapia comunitária integrativa; (3) Grupo Medicina: acupuntura, ayurveda, homeopatia, ozonioterapia e medicina antroposófica; (4) Grupo Respiração: meditação, yoga e bioenergética; (5) Grupo Energia: reiki, imposição de mãos e cromoterapia; (6) Grupo Inconsciente: constelação familiar e hipnoterapia; e (7) Grupo Natureza: aromaterapia, apiterapia, naturopatia, termalismo social/crenoterapia, terapia de florais, geoterapia e fitoterapia. Cada grupo foi publicado em formato carrossel (ou sequência), uma única vez no feed (Figura 2).

Figura 2 – Publicação em formato carrossel (ou sequência) na rede social Instagram “Conhecendo as PICs” (@conhecendoaspics)



Fonte: Conhecendo as PICs (2021a)

Segundo Moraes (2021), o post carrossel (ou sequência) é um formato lançado em 2017 pelo Instagram que permite que o usuário publique mais de uma imagem de uma única vez, podendo ter entre 2 e 10 imagens por post. Atualmente, esse formato já corresponde a 19,44% das postagens totais da rede social e facilita a criação de conteúdos mais criativos, variados e completos, por meio de imagens ou vídeos em sequência.

Outro aspecto positivo que contribuiu para a divulgação do “Conhecendo as PICs” (@conhecendoaspics) e o alcance das publicações é o fato de que alguns posts tinham a Chamada para Ação (*Call To Action*) (Figura 3), além do compartilhamento nas redes sociais da UFT e do Curso de Enfermagem/UFT. De um modo geral, *Call To Action* (CTA) é simplesmente um recurso textual utilizado para indicar o que o usuário deve fazer após ler o texto. São ações como “faça”, “curta”, “comente”, “compre”, “acesse”, “clique”, “abra”, “arraste”, “salve”, “compartilhe”, “responda” etc. (MORAES, 2021).

Figura 3 – Posts com Chamada para Ação (*Call To Action*) publicados na rede social Instagram “Conhecendo as PICs” (@conhecendoaspics)



Fonte: Conhecendo as PICs (2021b; 2021c; 2021d)

Tivemos também os destaques do Instagram *story* logo abaixo da biografia do perfil “Conhecendo as PICs” (@conhecendoaspics), com a finalidade de chamar a atenção de novos visitantes e agrupar informações por categoria ou assunto, por tempo indeterminado (Figura 4).

Figura 4 – Destaques do Instagram *story* publicado na rede social Instagram do @conhecendoaspics



Fonte: Conhecendo as PICS (2021e)

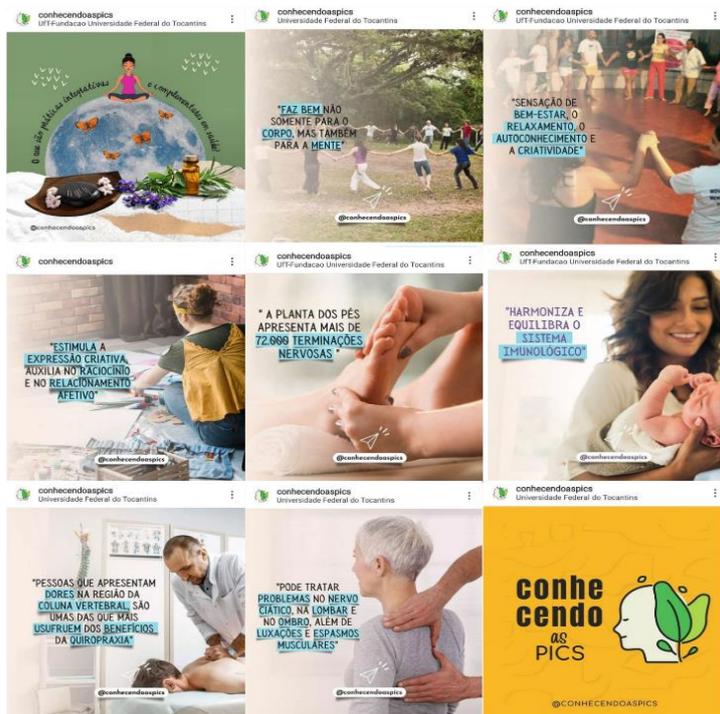
Para contextualizar os benefícios das PICS, foram produzidos posts estáticos com imagens e frases, a partir do banco de imagens do Canva (software de design), na versão paga. Segundo Dias (2021),

[...] post estático é uma postagem de uma imagem só onde todas as informações estão naquela única imagem. Posts estáticos são muito comuns e são úteis quando você quer dar destaque a imagem e possui pouco (ou nenhum) conteúdo textual.

Segundo Custódio (2021), o Canva é uma ferramenta *online*, criada em 2013, que facilita a edição de projetos como posts para Instagram, cartazes, convites, papéis de parede, planejadores e mais. Cada um desses designs, além de ter sugestões prontas com cores e estética padronizadas, podem ser editados a partir de uma série de elementos, e os usuários têm acesso a itens temáticos, marcas de apps como o Whatsapp, caixas de texto e outros.

A respeito da produção dos posts estáticos para a rede social Instagram “Conhecendo as PICS” (@conhecendoaspics), foram produzidos 9, sendo que um (01) foi destinado à apresentação do perfil, sete (07) aos benefícios das PICS e um (01) para explicar “o que são práticas integrativas e complementares em saúde” (Figura 5).

Figura 5 – Posts estáticos publicados na rede social Instagram do @conhecendoaspics



Fonte: Conhecendo as PICS (2021f; 2021g; 2021h; 2021i;2021j; 2021k; 2021l; 2021m; 2021n)

No estudo realizado por Baum et al. (2021) sobre a utilização do Instagram como ensino metodológico para a química orgânica, foi relatado que:

70,3% dos entrevistados ficaram totalmente satisfeitos com a aprendizagem por meio dos posts em relação aos conceitos iniciais da química orgânica e as classificações das cadeias carbônicas. 69,7% em relação aos posts de Ligações Químicas em Moléculas Orgânicas, 67,7% aos posts sobre Hibridização do Carbono, 72,3% em relação aos compostos orgânicos e funções orgânicas, 68,4% na compreensão do estudo dos alcenos, 65,8% no conteúdo relacionado a Análise Conformacional, 68,4% obteve um aprendizado totalmente satisfatório relacionado a acidez e basicidade dos compostos orgânicos, 67,7% sobre o conteúdo de estereoquímica e 71,6% em relação ao aprendizado das reações orgânicas. Ademais, 52,9% dos entrevistados acreditam que os posts são a melhor ferramenta utilizada para o aprendizado a química orgânica e também auxiliam no processo de correlação da disciplina com o cotidiano,

23,2% acreditam que o IGTV é uma ótima ferramenta para a aprendizagem das reações orgânicas, pois por meio desses vídeos é possível fazer a relação com o conteúdo teórico, além de auxiliar na memorização dos conceitos abordados; 30,3% considera importante os Stories como ferramenta de revisão dos conteúdos e 49,7% acreditam que todas ferramentas são úteis e relevantes para o aprendizado. Além disso, 81,3% dos entrevistados consideram que a linguagem utilizada é acessível, compreensiva e didática (BAUM et al., 2021, p.1).

Verificamos ao longo das publicações que os posts tinham uma boa aceitação pelo o público, com construção criativa de identidade visual, compatível com o público, e boa aceitação pelas pessoas (seguidores) do perfil (Figura 6).

Figura 6 – Interação do público nos posts da rede social Instagram do @conhecendoaspics



Fonte: Conhecendo as PICs (2021j; 2021o; 2021p; 2021q; 2021r; 2021s; 2021t)

Souza et al. (2018) salientam que o Instagram vem ganhando seguidores em grande proporção e que

O aplicativo gratuito tem grande apelo visual, exigindo dos usuários objetividade em suas postagens, sendo usado como catálogo de informações e entretenimento. Por essas

características, o *instagram* tem sido utilizado como um recurso em uma nova prática de letramento digital, reorganizando assim os processos comunicativos de escrita e educativos. Como resultado, tem-se o engajamento entre os seguidores cujo objetivo é aproximar e agilizar a troca de saberes, construindo assim, um potencial ambiente de aprendizagem colaborativa (SOUZA et al., 2018, p.5).

Reflexões Finais

Durante a construção do perfil @conhecendoaspics, percebemos que o Instagram é uma ferramenta de auxílio que pode ser adequada ao processo de ensino-aprendizagem e de fácil compreensão e condução para o alcance do objetivo proposto, desde que sejam usadas estratégias e que o interesse do público seja estimulado, por meio de posts carrosséis, posts estáticos com imagens e frases, destaques do Instagram *story*, entre outros recursos disponíveis na rede social. Contudo, a rede social Instagram “Conhecendo as PICS” (@conhecendoaspics) ainda tem muito a divulgar, multiplicar o conhecimento, compartilhar pesquisas científicas acerca da temática e, sobretudo, estimular o público a exercer o autocuidado com o corpo-mente-espírito-energia, por meio das PICS.

Referências

- AZEVEDO, J. L. et al. Instagram como ferramenta de mediação da aprendizagem: uma nova forma de se aproximar do aluno utilizando a tecnologia. **Movimentos Docentes**, 2020.
- BARBOSA, M. N. D. et al. O uso da rede social Instagram como ferramenta potencializadora do ensino-aprendizagem: estudo de caso do perfil “vai cair no ENEM”. In: Congresso Nacional de Educação, 7. 2020. **Anais [...] Maceió: Centro Cultural de Exposição Ruth Cardoso**, 2020.
- BAUM, I. G. et al. A utilização do Instagram como ensino metodológico para a química orgânica. **Anais do 12º Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão da UNIPAMPA**, v. 12, n. 1, 2020.
- BERTUSSO, F. R. et al. A utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) no ensino de Ciências: um paradigma a ser vencido. **Research, Society and Development**, v. 9, n. 12, p. e26691211099-e26691211099, 2020.
- CARDOSO, M. J. C.; ALMEIDA, G. D. S.; SILVEIRA, T. C. Formação continuada de professores para uso de Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) no Brasil. **Revista Brasileira de Informática na Educação**, v. 29, p. 97-116, 2021.

COELHO, F. M. T. da S.; COSTA, M. J. M.; BOTTENTUIT JUNIOR, J. B. O professor híbrido: o Instagram como mídia de apoio à educação no ensino superior. *Intercâmbio*, v. 45, p. 52-69, 2020.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “Neste post trouxemos [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 27 set. 2021a. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CUV-CtOMkJZ/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “São vinte e nove (29) [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 22 set. 2021b. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CUI7MWJPWir/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “No Brasil, o sistema [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 14 set. 2021c. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CTzYcDyLy3f/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “Neste post trouxemos [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 28 set. 2021d. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CUYobZVMVii/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs (@conhecendoaspics), 2021e. Disponível em: <https://www.instagram.com/conhecendoaspics/>. Acesso em: 06 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “O @conhecendo as pics [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 19 ago. 2021f. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CSwoI7KLLUa/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “As práticas integrativas [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 1 set. 2021g. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CTTV1q5McAE/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “Shantala [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 24 set. 2021h. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CUNX-9aLAyE/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “//Reflexologia [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 27 set. 2021i. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CUV-ycys2og/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “//Quiropraxia [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 29 set. 2021j. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CUaGh2ArC75/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “//Osteopatia [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 2 out. 2021k. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CUiUCecvyIT/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “//Arteterapia [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 3 out. 2021l. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CUklDAZLKrY/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “//Dança circular [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 6 out. 2021m. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CUsMC6irWRU/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “//Biodança [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 15 out. 2021n. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CVDLjVrArb/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “Conheça o grupo [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 15 out. 2021o. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CVDPi9ILM67/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “Conheça o grupo [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 3 out 2021p. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CUkm6weLBQH/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “Conheça o grupo [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 3 out. 2021q. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CUkQJiirkHN/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “Neste post trouxemos [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 29 set. 2021r. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CUaSKb5LGAV/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “Neste post trouxemos [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 28 set. 2021s. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CUYobZVMVii/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CONHECENDO AS PICS. Conhecendo as PICs no Instagram: “Neste post trouxemos [...]”. Instagram: @conhecendoaspics, 27 set. 2021t. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CUV-CtOMkJZ/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

CUSTODIO, A. L. D. Entenda as diferenças entre o Canva e o Canva Pro. **Tecmundo**, 8 jul. 2021. Disponível em: <https://www.tecmundo.com.br/produto/220689-entenda-diferencas-entre-canva-o-canva-pro.htm>. Acesso em: 21 nov. 2021.

DAVID, F. de F. dos S. et al. Uma proposta de uso do Instagram em metodologia aplicável em disciplinas do Ensino Médio. **Research, Society and Development**, v. 8, n. 4, p. e1684959, 2019.

DIAS, P. H. Tipos de posts para Instagram: conheça os principais. **Plugar ideias**, 26 mar. 2021. Disponível em: <https://plugarideias.com/2021/03/26/tipos-de-posts-para-instagram/>. Acesso em: 21 nov. 2021.

KLERING, L.; BARCELLOS, E. E. Análise dos Motivadores do Boca a Boca Virtual (e-WOM) através do Stories da Rede Social Instagram. *In: Congresso Latino-Americano de Varejo e Consumo*, 13., 2019. **Anais [...]** [s. l.] : [s. n.] : 2019.

MARFIM, L. Instagram é o pior aplicativo para a saúde mental dos jovens, diz estudo. **Techtudo**, 24 mai. 2017. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/noticias/2017/05/instagram-e-o-pior-aplicativo-para-a-saude-mental-dos-jovens-diz-estudo.ghtml>

MORAES, A. T. CTA: 34 exemplos de Call To Action para usar no Instagram. **Postgrain**, 11 ago. 2021b. Disponível em: <https://postgrain.com/blog/cta-32-exemplos-de-call-to-action-para-instagram/>. Acesso em: 21 nov. 2021.

MORAES, A. T. Post carrossel no Instagram: 13 ideias de conteúdo pra usar. **Postgrain**, 19 maio 2021a. Disponível em: <https://postgrain.com/blog/post-carrossel-no-instagram-ideias-de-conteudo/>. Acesso em: 21 nov. 2021.

OLIVEIRA, C. de. TIC'S na educação: a utilização das tecnologias da informação e comunicação na aprendizagem do aluno. **Pedagogia em ação**, v. 7, n. 1, 2015.

PEREIRA, A. A. S.; MONTEIRO, J. C. da S. Curte, Comenta, Salva e Compartilha: @Tieduca na Formação de Professores. **Cenas Educacionais**, v. 4, p. e11871-e11871, 2021.

ROLLEMBERG, B. Bruno Rollemberg | AdvoEnfo. Instagram: @direitodaenfermagem, 2021. Disponível em: <https://www.instagram.com/direitodaenfermagem/>. Acesso em: 6 dez. 2021.

SANTOS, D. M. do; COSTA, M. C. F da.; SANTOS, D. M. do. Utilização das tecnologias de informação e comunicação no ensino da língua inglesa e seus desafios na formação docente. **Práxis Educacional**, v. 16, n. 41, p. 787-801, 2020.

SANTOS, D. Muito além dos likes: como usar as redes sociais na educação. **Nova Escola**, 11 mai. 2020. Disponível em: https://novaescola.org.br/conteudo/19124/muito-alem-dos-likes-como-usar-as-redes-sociais-no-ensino-a-distancia?gclid=CjwKCAiAhreNBhAYEiwAFGGKPHhLZOC3GNLNmPAw4kRi1x-HSICy9Wk14AqAkBxccSy0SK385vRxoCyl8QAvD_BwE. Acesso em: 29 jul. 2020.

SENA, M. E. do N. et al. O Instagram como ferramenta de suporte ao ensino de parasitologia veterinária. **Brazilian Journal of Development**, v. 7, n. 6, p. 56462-56474, 2021.

SOUZA, D. G. de; MIRANDA, J. C.; COELHO, L. M. Redes sociais e o ensino de biologia. **Revista Carioca de Ciência, Tecnologia e Educação**, v. 5, n. 2, p. 2-17, 2020.

Recebido em 06 de dezembro de 2021

Aceito para publicação em 20 de fevereiro de 2022