

Representaciones de la Sociedad y Prácticas Ciudadanas en las Producciones Audiovisuales Estudiantiles

*Representações da Sociedade e Práticas de Cidadania nas
Produções Audiovisuais dos Alunos*

*Representations of Society and Citizenship Practices in
Student Audiovisual Productions*

Daniela Bruno¹
Virginia Saez²
Pablo Pellegrino³

Resumen: Con el crecimiento de las tecnologías de información se elaboran nuevos contenidos y generan prácticas a las que adhieren mayormente los jóvenes, alejadas de estructuras convencionales rechazadas socialmente. En el marco de una metodología cualitativa y desde un estudio de caso, se indaga las representaciones de la sociedad de estudiantes de Buenos Aires y sus formas de participación. Para ello, se consideraron sus producciones audiovisuales en el período 2016-2023. El análisis realizado puso de manifiesto problemáticas sociales ligadas al contexto sociohistórico y la pertenencia institucional, preocupaciones que afectan directamente a los adolescentes y dimensiones individuales. Además, la realización de prácticas ciudadanas permite generar una identidad compartida aunque las emociones que las acompañan indicarían rechazo, malestar y bronca por las situaciones sociales que vivencian.

Palabras claves: Representaciones sociales. Sociedad. Participación ciudadana.

1. Doctora en Educación por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Investigadora Asistente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Jefa de Trabajos Prácticos de la Universidad de Buenos Aires. ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0116-8166>. E-mail: dsbruno@psi.uba.ar.

2. Doctora en Educación por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Investigadora Adjunta del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Profesora Adjunta de la Universidad de Buenos Aires. Dirige el equipo de investigación y divulgación científico tecnológica Educación de la Mirada. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3043-4614>. E-mail: investigacion@educaciondelamirada.com.

3. Profesor en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Maestrando en Educación de la Universidad Nacional de Quilmes. Docente en escuelas secundarias de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. ORCID: <http://orcid.org/0009-0005-9838-6857>. E-mail: pablopellegrino@gmail.com.

Producciones audiovisuales juveniles.

Resumo: Com o crescimento das tecnologias de informação, novos conteúdos estão a ser desenvolvidos e a gerar práticas às quais os jovens aderem maioritariamente, afastados das estruturas convencionais que são socialmente rejeitadas. No âmbito de uma metodologia qualitativa e, a partir de um estudo de caso, investigamos as representações da sociedade de estudantes em Buenos Aires e suas formas de participação. Para isso, foram consideradas as suas produções audiovisuais no período de 2016-2023. A análise revelou questões sociais ligadas ao contexto sócio-histórico e ao pertencimento institucional, preocupações que afetam diretamente os adolescentes e as dimensões individuais. Além disso, o desempenho de práticas de cidadania permite a geração de uma identidade partilhada, embora as emoções que as acompanham indiquem rejeição, desconforto e raiva perante as situações sociais vividas.

Palavras-chave: Representações sociais. Sociedade. Participação cidadã. Produções audiovisuais juvenis.

Abstract: With the increase of information technologies, new content is being developed and generating practices to which young people are mostly adhering, away from conventional structures that are socially rejected. In this context, a qualitative study, specifically a case study, was carried out in order to analyze the social representations of society in students of the city of Buenos Aires and their modalities of participation. For this purpose, their audiovisual productions in the period 2016-2023 were considered. The analysis revealed social issues linked to the socio-historical context and institutional belonging, concerns that directly affect adolescents and individual dimensions. In addition, the performance of citizenship practices makes it possible a shared identity, although the emotions that accompany them indicate rejection, discomfort and anger at the social situations they experience.

Keywords: Social representations. Society. Citizen participation. Youth audiovisual productions.

Introducción

En las últimas décadas, el auge de internet y las nuevas tecnologías de información y comunicación, como, por ejemplo, las redes sociales, posibilitan no sólo elaborar contenidos novedosos y relacionarse, sino también la construcción de espacios juveniles en los que se efectúan prácticas sociales (Vassallo Díaz, 2019). En este sentido, el término ciudadanía digital define a las interacciones humanas y los procesos políticos, económicos y sociales que también se trasladan a las redes sociales, ampliando el concepto de ciudadanía y generando nuevas formas de ejercerla, hacer valer derechos, comunicar demandas e intereses (Vayas-Ruizet *al.*, 2018).

Asimismo, este concepto apunta a la posibilidad de generar otras prácticas de participación ciudadana como el ciberactivismo, a las que adhieren en mayor medida los jóvenes porque están más cercanos a los medios de comunicación digitales (e.g. movimiento 15M en España) (Catalina-García et al., 2018; Vassallo Díaz, 2019). Incluso, en la esfera digital, la horizontalidad que aportan las redes, se aleja de las formas tradicionales de comportamiento en las que existen jerarquías entre representantes y representados, así como también, ofrecen modos de interacción más rápida sin limitaciones espaciales ni temporales como, por ejemplo, debates online (Catalina-García et al., 2018). De este modo, dicha noción apunta a generar un cambio sustantivo en los modos de legitimidad de la democracia, en tanto se generan nuevas formas de partici-

pación ciudadana que están por fuera de las estructuras convencionales y los partidos políticos, cuya desafección de la población en general y de los jóvenes en particular ha sido señalada por trabajos previos (Vassallo Díaz, 2019).

Por lo tanto, en un contexto de reconfiguración y dinamismo del concepto de ciudadanía (Besserer Rayas, 2021), distanciamiento de los jóvenes de las modalidades de participación tradicionales y adhesión a formas de comportamiento en espacios comunitarios así como digitales, en tanto expresiones de ejercicio ciudadano (MINISTERIO DE CULTURA GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, 2022; MINISTERIO DE CULTURA ARGENTINA, 2023), junto con su valoración negativa respecto a la sociedad en la que viven, las problemáticas que identifican en ella, como, por ejemplo, la corrupción (Barreiro et al., 2022) y el rechazo hacia los dirigentes políticos por considerarlos corruptos e ineficientes para la resolución de las mismas (Bruno; Barreiro, 2021a, 2021b; Torres Stöckl; Zubieta, 2017) resulta relevante llevar adelante este trabajo a partir de los siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las RS de la sociedad que construyen en su vida cotidiana un grupo de estudiantes urbanos argentinos?¹ ¿Qué prácticas ciudadanas pueden rastrearse? A través de las proyecciones audiovisuales realizadas por tales adolescentes, tomando en cuenta que las representaciones sociales se expresan en las prácticas de los sujetos y se comunican a través de ellas (Wagner, 2015).

Contextualizando el caso bajo estudio

Esta sección tiene como objetivo proporcionar las dimensiones institucionales y socioculturales en las que se incluye el trabajo de los y las estudiantes. El mismo se desarrolla en una escuela de gestión pública en el nivel secundario ubicada en el barrio de Barracas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), Argentina. La perspectiva institucional presta especial atención a los diversos sectores populares que pueblan y redefinen los planteles escolares en función de sus intereses. Se trata de un contexto sociocultural afectado por el impacto de la pandemia en los estudios de los jóvenes. Por esta razón, los esfuerzos educativos se han centrado en desarrollar intervenciones que impulsen la continuidad estudiantil y la elaboración de aprendizajes significativos.

La construcción de un trabajo estudiantil de carácter colectivo requiere no sólo del compromiso de diseñar propuestas pedagógicas que favorezcan la articulación de aspectos éticos, estéticos y técnicos en el trabajo audiovisual, sino que también debe contribuir al desarrollo de vínculos al interior de la comunidad educativa. De igual forma, se han identificado prácticas educativas orientadas a diseñar propuestas que involucren importantes procesos de subjetivación para los jóvenes. Pensar en la posibilidad de convertirse en sujeto en el momento presente significa distanciarse del aquí

y ahora en términos de: tensiones socioculturales, formas controvertidas de información a través de los medios de comunicación, actores sociales involucrados y cuestiones relacionadas que afectan a la población joven. En línea con lo descrito hasta ahora, las propuestas pedagógicas allí sirven como medio para construir significados alternativos sobre cuestiones de la vida social dentro de la comunidad educativa y el ámbito más amplio (Saez, 2021). De manera similar, ver a un joven como un contemporáneo de su tiempo significa que percibe el presente como desafiante, lo cual implicaría que puede reconocer cómo surgen las tensiones sociales y las diferentes perspectivas al respecto (Agamben, 2008).

La organización del diseño pedagógico-didáctico se orienta a reflejar las RS de los y las estudiantes que subyacen a la propuesta. Implica interacción intersubjetiva, colaboración entre colegas y profesores, junto con diversas estrategias de gestión del conocimiento que se desarrollan para propiciar la producción de obras audiovisuales y textuales. En particular, el proceso de creación audiovisual invita a la reflexión, yendo más allá de la información para observar los problemas sociales desde diferentes perspectivas. Allí, los espacios de intercambio entre los grupos de estudiantes adquieren un significado social y no están exentos de lecturas únicas o contradictorias. En este sentido, es importante discutir las diferencias en lo que se quiere transmitir y llegar a un acuerdo sobre las tensiones que trae la creación con otros. De este modo, se crea un espacio entre el exterior y el interior de la escuela. En este caso, la propuesta estudiada (producciones audiovisuales) pretende ayudar a las escuelas a trascender las fronteras espaciales y temporales estableciendo un diálogo con sus comunidades. Así, la construcción de conocimiento está estrechamente relacionada con los saberes que nos permiten centrarnos en los aspectos éticos y estéticos de la sociedad, el establecimiento de conexiones con grupos comunitarios y el estudio de las cuestiones socioculturales que enfrentan los jóvenes.

En este marco, se considera que el aprendizaje colaborativo contribuye a una educación que se centra en el ejercicio de la ciudadanía y en temas de interés para el estudiantado. Esto significa contextualizar el aprendizaje en el escenario sociocultural en el que se desarrolla la formación, donde la participación ciudadana requiere una implicación comunitaria significativa. En entornos educativos, se requiere que los y las estudiantes vivan en el espacio escolar. Estas propuestas demuestran el reconocimiento de los grupos de estudiantes como agentes de diferentes trayectorias educativas y escolares con intereses comunitarios que se extienden más allá de los límites de la institución (Terigi, 2009). El diseño didáctico y pedagógico incluye, por tanto, la posibilidad de dar expresión visible a las creencias de los jóvenes sobre diversos temas que afectan a la cultura juvenil contemporánea, y la multifuncionalidad de cada obra,

reinterpretando el lenguaje mediático para tener en cuenta dichas creencias sobre la sociedad desde una perspectiva comunicativa y artística.

El lente teórico: Las representaciones sociales

La Teoría de las Representaciones Sociales (RS) fue desarrollada por el psicólogo social francés Moscovici (1925-2014), quien desde la publicación de su libro *“La psychanalyse, son image et son public”*, en 1961, basado en su tesis doctoral, dedicó gran parte de su trabajo a indagar el impacto del conocimiento científico en la cultura cotidiana, destacando el momento en que una idea ingresa al sentido común, transformando la mente y el comportamiento de las personas (Moscovici; Marková, 2003). El mencionado autor define a las RS como valores, creencias y prácticas que les permiten a los individuos posicionarse respecto a las circunstancias y los acontecimientos del mundo social (Moscovici, 1973). Al mismo tiempo, sostiene que son un tipo de conocimiento denominado del sentido común, que se caracteriza por enunciar pensamientos y sentimientos a otros sin el requerimiento de una formación académica, encontrándose nutridos por ideas y tradiciones sociales siendo solamente necesaria la comunicación para que éstos circulen y se fijen (Kalampalikis, 2019). En la misma línea, Jodelet (2020) detalló que este tipo de conocimiento no es solo producido, sino que también es compartido de forma social y que se constituye a partir de nuestras experiencias, informaciones y modelos de pensamiento que nos transmitimos mutuamente mediante la educación y los intercambios sociales. En otras palabras, dichas normas, valores, sentido común y decisiones son para los sujetos el resultado de la interacción simbólica (Lopes; Gaskell, 2015). Un aspecto importante a señalar también es que las emociones forman parte de los componentes menos abordados de las RS (Flores; Amigón, 2018), por lo tanto, es necesario su análisis, haciendo que cobre mayor relevancia la perspectiva que conceptualiza a las RS como procesos cognitivo-emocionales (Kalampalikis; Apostolidis, 2021), permitiendo comprender que éstas siempre tienen una función expresiva y comunicativa, en donde cada objeto presenta significados articulados con sensibilidades, intereses, deseos y funciones cognitivas (Jodelet, 2008). De esta manera, las emociones que se ponen en juego en los ambientes educativos, contextos de interacción social y cultural entre docentes y estudiantes, impactan de forma significativa tanto indirecta como directamente en las RS de cada actor interviniente (Pievi; Echeverry Merino, 2005) ya que sus identidades sociales, dotadas de valores y emociones, se encuentran guiadas por la memoria social conformada en parte por la pertenencia a un grupo social y a las experiencias vividas (Castorina, 2017).

En este contexto, y para explicar cómo se construyen las RS, Moscovici (2001) desarrolló la idea de un triángulo constituido por Sujeto-Otro-Objeto, resaltando así la

conexión entre el sujeto y el objeto de la RS (Marková, 2006). A la vez que sostiene que cuando un individuo manifiesta una actitud hacia un objeto, este último ya es parte del mismo sujeto, es decir, que podemos tener una actitud hacia un objeto si antes tenemos una representación asociada al mismo, que forma parte tanto del conocimiento colectivo y popular como de nuestra propia cognición (Moscovici; Marková, 2003). En este sentido, las RS resignificarían y reconstituirían los componentes del contexto en el que interactuamos (Marková, 2012). Por su parte, Jodelet (2008) (refiriéndose a la triangulación que menciona Moscovici) aporta que las RS se dan en la comunicación social a través de la participación de los sujetos en una red de intercambios con otros. Por lo tanto, resulta fundamental indagar la vinculación entre las RS y las prácticas, ya que se trata de un sistema de creencias que nos permite interpretar el mundo en el que vivimos y dotarnos de una función orientadora para la acción (Jovchelovitch, 2008; Sammut; Howarth, 2014) en un contexto social e histórico determinado (Jodelet, 2007). Además, tanto la conducta como las creencias son partes integrales de las RS y no deberían estudiarse de forma aislada (Wagner, 2015).

Asimismo, según Moscovici (2001), las personas y los grupos sociales tienen un rol activo en la construcción de las RS, dado que, constantemente, nos comunicamos, analizamos situaciones, buscamos respuestas y posibles soluciones ante las distintas adversidades cotidianas. Esta interacción con otros impacta decisivamente en nuestras relaciones, formas de interpretar el mundo e intervenir en él (Moscovici, 2001), dado que las orientaciones propias y de otros hacia un mismo objeto social definen al propio objeto (Sammut, 2015).

En suma, esta teoría tiene por objetivo estudiar cómo las personas comprenden y actúan en el mundo, a través de sus representaciones y sus prácticas, atendiendo a una vinculación entre sujeto y sociedad, desde donde las RS manifiestan una intencionalidad colectiva (Kalampalikis, 2019), estructurando identidades sociales (Jodelet, 2008). Por tal motivo, es necesario contextualizar las RS con el objetivo de comprender los procesos simbólicos que se encuentran implicados en dicho ámbito (Koga; Bobato, 2022).

Metodología

Para comprender la complejidad inherente a la práctica real y situada de las proyecciones audiovisuales juveniles sobre la sociedad argentina y su participación ciudadana, hemos optado por la estrategia de estudio de caso. Esta elección nos permite explorar de manera particular y en profundidad el proceso de interpretación de las orientaciones curriculares de dicho documento.

Para la presente investigación, la selección del caso se realiza en función de los intereses temáticos y conceptuales de la investigación, teniendo en cuenta su potencial explicativo en el campo de las RS y la enseñanza de las Ciencias Sociales. Según esta selección, el estudio se puede ubicar en la categoría de estudio instrumental de Stake (1998). Donde el foco está centrado en un problema conceptual o empírico más amplio que el caso pueda presentar, de manera que “[...] la finalidad de este estudio es comprender otra cosa. Aquí el estudio de caso es un instrumento para conseguir algo diferente” (Stake, 1998, p.17). En este enfoque, el interés de la investigación va más allá del valor intrínseco de la experiencia o la práctica, pero requiere al mismo tiempo del análisis de la misma, para poder desarrollar un cuerpo sistemático de conocimiento. Como afirma este autor, un caso particular es examinado con el propósito de construir ideas sobre un problema o perfeccionar una teoría, tiene un interés secundario, desempeñando una función de respaldo para facilitar la comprensión de algo.

Se seleccionó como caso las producciones audiovisuales estudiantiles realizadas en el marco del Taller de producción audiovisual de una materia anual obligatoria de 5to año del Bachillerato Orientado en Comunicación² de una escuela pública laica secundaria, con jornada simple ubicada en el sur de la CABA, durante el período lectivo 2016 a 2023. Los participantes eran adolescentes escolarizados, mujeres y hombres, con edades de 17 y 18 años de nivel socioeconómico medio-bajo.

En cada uno de los años lectivos se replicó el mismo diseño pedagógico didáctico. Los objetivos del espacio curricular son que el estudiante pueda:

- aplicar herramientas del lenguaje audiovisual;
- trabajar con diferentes tipos de abordajes del lenguaje como ficción, documental y artístico;
- realizar producciones audiovisuales;
- aprender nociones de edición y producción

Este diseño estructura la experiencia escolar en tres trimestres en los que se llevan a cabo los siguientes ejes: producción ficcional, documental y de intervención artística. Por cada uno se desarrolla una primera fase de sensibilización, en la que se implementan cuestionarios para recuperación de saberes previos, debate en pequeños grupos sobre conceptos trabajados; elaboración de cuadros comparativos de nuevos conceptos junto con actividades de contextualización y marco histórico. Luego, se despliega una segunda fase donde se realizan actividades de preproducción, filmación y edición de un audiovisual.

En el primer trimestre se abordó el eje de producción ficcional cuyo propósito fue que los y las estudiantes puedan organizar la filmación de un corto de ficción, donde la idea y el guión surjan de sus intereses, entiendan la división de tareas del cine y

asuman un rol definido. Para tal fin, se desarrollaron clases teóricas y prácticas de diseño de storyboard. Además, se trabajó con ejemplos de cine moderno y antiguo para discutir ideas y pensar las nuevas que seguramente surgirán del debate.

En el segundo trimestre se desarrolló el eje de producción documental. Su finalidad consistió en que el estudiantado pudiera entender la lógica del cine documental partiendo de ejemplos concretos y mostrando los diferentes modos de construcción del objeto a investigar que luego fueron plasmados en un material audiovisual. Así, se realizó una delimitación del problema, investigación, armado de guión y realización de un micro documental.

Por último, en el tercer trimestre se desplegó el eje de producción de intervención artística que propuso la experimentación con distintos lenguajes artísticos audiovisuales. Se abordaron técnicas como la superposición del dibujo o el stopmotion que se realizaron en el espacio del aula. A su vez, se utilizaron contenidos de fotografía, montaje fotográfico y se desarrolló un micro enfocado a una de las disciplinas trabajadas en clases.

Es importante destacar que la elaboración de las piezas audiovisuales se realizó bajo el desarrollo de actividades grupales, de intercambio con otros, problematización y reelaboración que fueron posibles en la medida en que la escuela habilita, a través de su materialidad, tiempos y espacios de encuentro y construcción colectiva. En este sentido, la escuela ofrece la posibilidad de habilitar la polifonía de voces, sin por ello anular las singularidades. Estudios sobre prácticas creativas en la escuela (Hickey-Moody; Kipling, 2015; Bonilla Muñoz *et al.*, 2022) evidencian que fomentan un espacio y un tiempo que posibilita a los y las estudiantes narrar sus intereses y preocupaciones. En este sentido, producir condiciones espaciales y temporales que permitan visibilizar de distintas formas aquello sobre lo cual se está trabajando, encontrando formas de contar y relatar se vuelve clave. Y no solo es habilitar una cámara, sino de producir espacios narrativos donde las tecnologías se conviertan en dispositivos dinámicos de relatos e historias juveniles.

En búsqueda del sentido/s de las producciones audiovisuales estudiantiles

Para comenzar en el 2016 se filmaron varios cortos en formato documental muy vinculados con el contexto social y la pertenencia institucional. Las temáticas tuvieron que ver, por un lado, con manifestaciones muralísticas realizadas por la comunidad educativa en las paredes de la escuela que interpelaban la invisibilización de identidades docentes e historias escolares, reclamaban derechos como la “educación pública

y de calidad para todos/as” y recordaban a ex alumnos fallecidos en la Tragedia de Cromagnón³. Cabe aclarar que, luego de un receso de verano los murales fueron tapados de blanco por las autoridades locales, sin embargo, docentes y estudiantes se organizaron colectivamente y volvieron a pintarlos con las consignas mencionadas.

Figura 1: Mural Víctimas de Cromagnon



Fuente: Rebelión de Colores⁴.

Figura 2: Mural Educación Pública



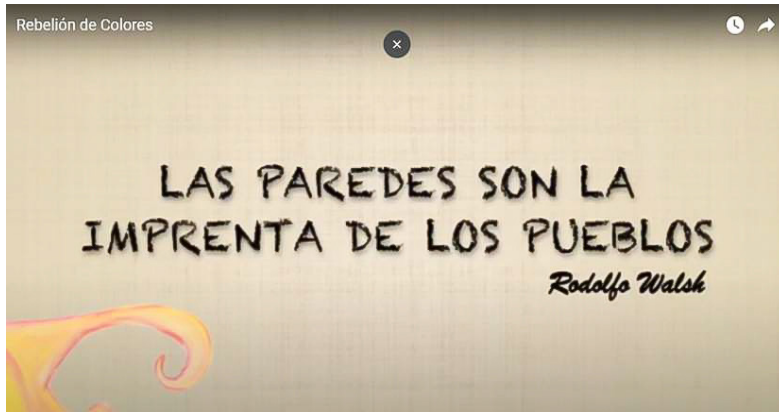
Fuente: Rebelión de Colores.

Figura 3: Reivindicación de Derechos



Fuente: Rebelión de Colores.

Figura 4: Manifestaciones Muralísticas como Formas de Comunicación Popular



Fuente: Rebelión de Colores.

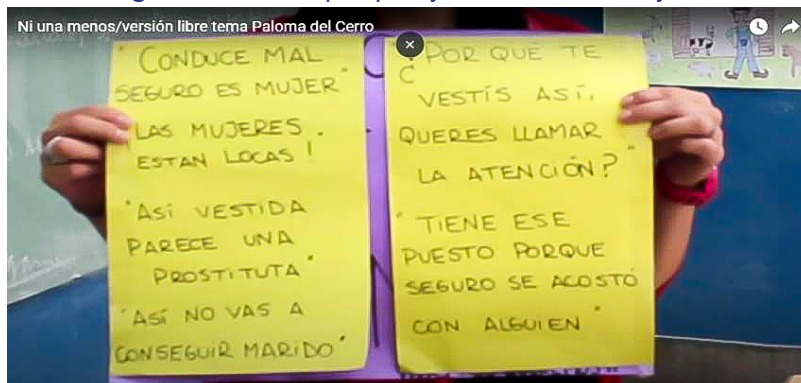
Asimismo, en esta dirección se realizó un corto denominado “Ni una menos”, que según se lee en el audiovisual está dedicado a las mujeres que luchan, resisten y pelean por la dignidad de todas. En el mismo, se exponen distintas imágenes de carteles sostenidos por personal docente, no docente y estudiantes que señalan “Vivas nos queremos”, “Ni una menos”, así como también frases que visibilizarían cuestiones más profundas que tendrían que ver con creencias sociales arraigadas en el contexto como, por ejemplo: “Así vestida parece una prostituta”, “Conduce mal, seguro es mujer”.

Figura 5: Vivas nos Queremos



Fuente: Ni una menos / Versión libre tema Paloma del Cerro⁵.

Figura 6: Estereotipos y Prejuicios hacia las Mujeres



Fuente: Ni una menos / Versión libre tema Paloma del Cerro.

Ese mismo año también se hacen dos cortos con la misma estética sobre un mismo tema social y dos variables diferentes de enfoque: los bomberos voluntarios de Barracas y la Tragedia de Iron Mountain⁶. En ambos se observa que se busca reivindicar a los bomberos voluntarios como un actor colectivo de relevancia, recordar a las víctimas de dicha tragedia social, así como también denunciar a los responsables de la misma.

Figura 7: Tragedia de Iron Mountain



Fuente: Que la llama de ellos siga viva. Los héroes de Barracas y Iron Mountain⁷.

Figura 8: Homenaje a los bomberos voluntarios fallecidos de Barracas



Fuente: Que la llama de ellos siga viva. Los héroes de Barracas y Iron Mountain.

Por su parte, en el 2017, se lleva adelante un corto de terror a través del uso de las nuevas tecnologías planteando una fuerte crítica a la cultura selfie, el individualismo y el egoísmo en la sociedad contemporánea.

Figura 9: Cultura Selfie en la Era Digital



Fuente: Selfinal⁸.

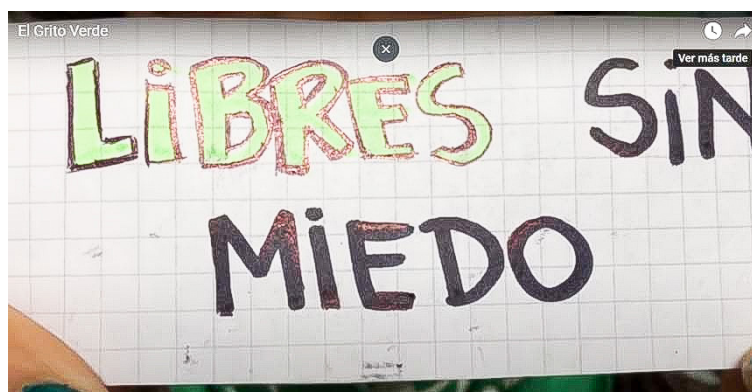
En tanto, en el 2018, empiezan a aparecer en la ficción algunos rasgos de la indagación individual cuyas temáticas se basaban en la soledad, el hostigamiento y la agresión, reemplazando ideas de cuestionamiento más social. Se destaca el corto “Sola”, pero también “Perseguida” y “Paz Interior”. Sin embargo, estos son un primer movimiento porque irrumpe “El grito verde”, que es un corto realizado en el marco de las movilizaciones por el proyecto de ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE)⁹el cual generó bastante viralización y repercusión.

Figura 10: Movilizaciones por el Acceso a la Interrupción Voluntaria del Embarazo



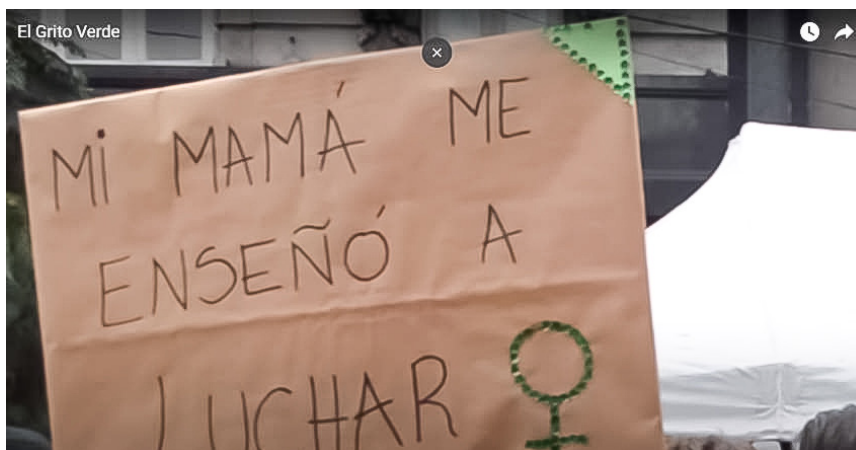
Fuente: El grito verde¹⁰.

Figura 11: Libres y Sin Miedo



Fuente: El grito verde.

Figura 12: Enseñanzas de Mamá



Fuente: El grito verde.

Por su parte, en el 2019, se realizan cortos focalizados en problemáticas más específicas como el suicidio, las adicciones y el embarazo adolescente echando luz sobre distintas aristas como el rechazo, la falta de autoestima y la dependencia, entre otros. De este modo, se encuentran las actividades de producción audiovisual “Dulces sueños, Alicia”, “Enfrentados” y “Pombero Fitness” con mucho trabajo de guión y lenguaje audiovisual.

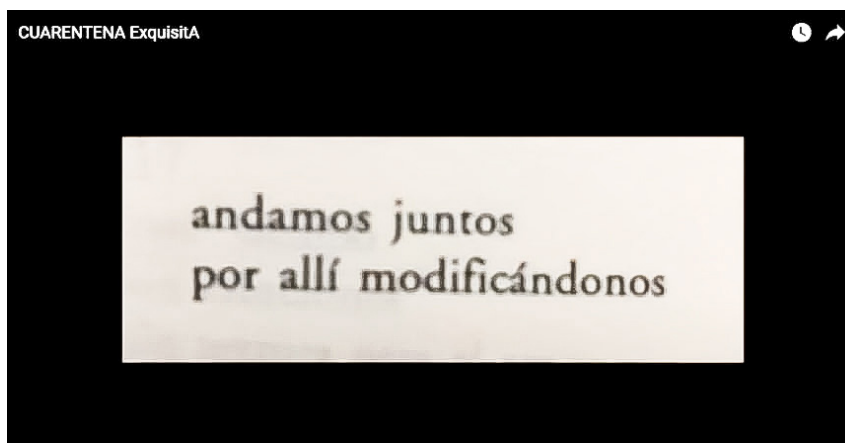
Figura 13: Conflictos de pareja en adolescentes



Fuente: Enfrentados¹¹.

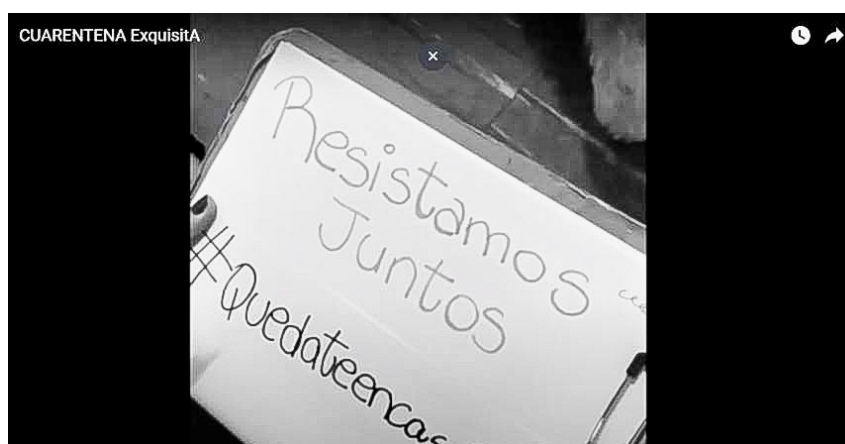
El 2020 fue el año de la pandemia lo que obligó en la situación de aislamiento social y obligatorio (ASPO) a reconfigurar la forma en la cual se va producir. Las producciones serán de realización colectiva. El Profesor a través de una consigna con pautas precisas invita a la filmación individual y luego a la edición de todos los materiales. Se realizan cuatro cortos vinculados con la noción de territorio, las sensaciones y vivencias de la cuarentena y el aislamiento: “Postales sobre una cuarentena Normal”, “Cuarentena Exquisita”, “Un pedacito de cielo” y “La hora de los barbijos”.

Figura 14: Caminar juntos, transformándonos



Fuente: Cuarentena Exquisita¹².

Figura 15: Quedate en Casa como un Modo de Resistencia Colectiva



Fuente: Cuarentena Exquisita.

Figura 16 – Miradas desde los Balcones y Ventanas en Tiempos de Covid-19

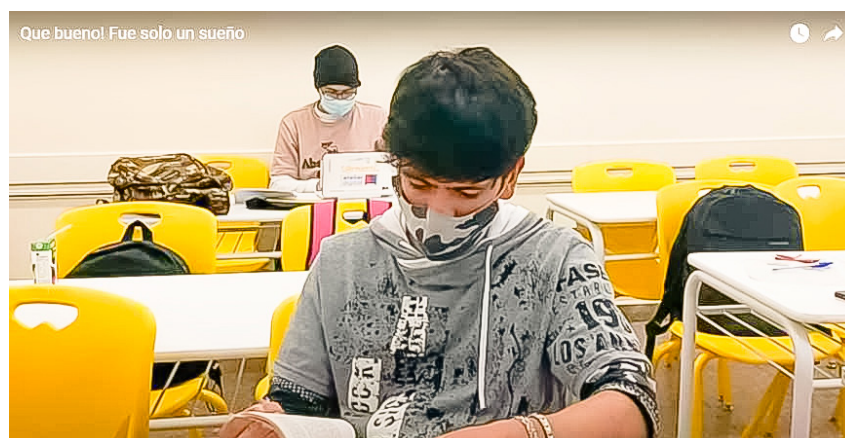


Fuente: Un pedacito de cielo¹³.

Luego, con la implementación de las burbujas educativas, en 2021 (los cursos se dividen en tres y no pueden los estudiantes tener contacto entre sí), se adopta la modalidad híbrida de clases lo cual impide la posibilidad de realizar cortos con continuidad.

En este marco, se producen tres cortos: “Curioso, motivado y determinado”, “Gambito al 70” y “Qué bueno! Fue solo un sueño”, donde ya aparecen temáticas muy poco profundas, dificultades para construir un lenguaje audiovisual más prolijo y aparece un tipo de humor sarcástico poco entendible y muy codificado en el rango generacional al que los jóvenes pertenecen. Cabe señalar que, los barbijos siguen siendo parte del paisaje y se incorpora también el uso del alcohol en gel.

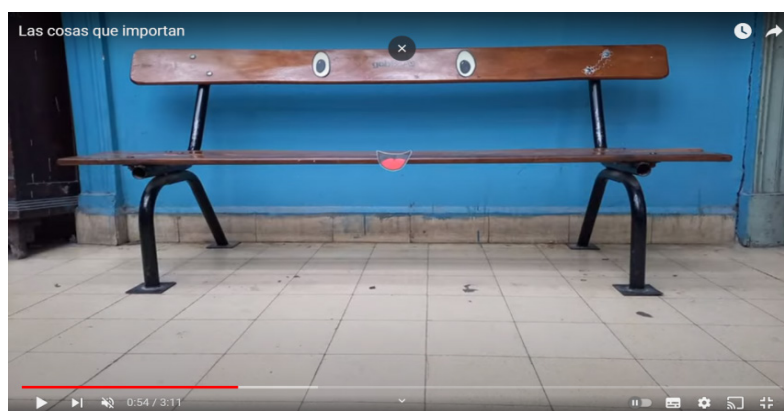
Figura 17: A las Aulas con Barbijo



Fuente: Que bueno! Fue solo un sueño¹⁴.

Por otra parte, en el 2022, el tema de la pandemia sigue presente ya que se realizan los cortos: “Las cosas que importan”, “RequitedLove”, “El hada y los tres deseos”, “Extra-Bic-ada” y “TeleCOMUquinesis”, en los que se visibilizan escenas de la vida cotidiana que se pueden o no realizar en función del contexto (previo a la pandemia COVID-19 vs ASPO), como, por ejemplo, compartir un mate. En este sentido, podría pensarse que, a nivel general, la falta de profundidad al abordar los temas continúa y cierto individualismo aparecería en los mismos.

Figura 18: Compartir un Banco en la Escuela



Fuente: Las cosas que importan¹⁵.

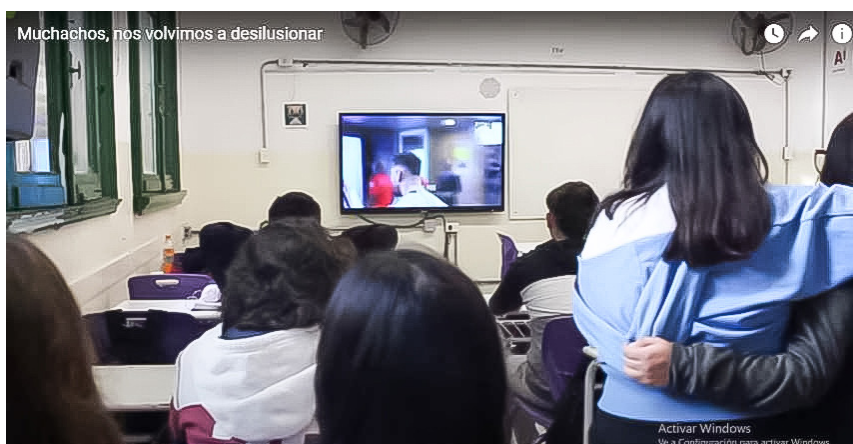
Figura 19: Mate y Pandemia. Cambios en hábitos de consumo culturales.



Fuente: Las cosas que importan.

Finalmente, en el 2023, vuelve la ficción. Aparece de nuevo la profundidad y el lenguaje audiovisual, consolidándose la elección de temáticas superficiales y más costumbristas como, por ejemplo, una parodia sobre la obtención de la Copa del Mundial de fútbol “Muchachos nos volvimos a desilusionar” y una situación de enamoramiento juvenil “Creo que me enamoré”.

Figura 20: Copa del Mundial de Fútbol 2022



Fuente: Muchachos, nos volvimos a desilusionar¹⁶.

En síntesis, desde 2016 hasta 2023, las producciones audiovisuales en formato de cortometraje han reflejado la evolución del contexto social, las preocupaciones colectivas de la comunidad educativa y sus prácticas ciudadanas. Los temas abordados van desde la denuncia social y la reivindicación de derechos, las problemáticas de salud hasta fenómenos contemporáneos como la pandemia y el impacto de las nuevas tecnologías. Esta diversidad temática evidencia un proceso de adaptación y respuesta a los cambios sociales, destacando la capacidad de la comunidad educativa para utilizar el cine como herramienta de reflexión y expresión.

Discusión

Al analizar las producciones audiovisuales pueden observarse una serie de elementos que son interesantes para considerar, en función de los objetivos propuestos en este estudio: por un lado, el proceso de transformación que fue sucediendo año tras año en relación a las temáticas seleccionadas por los y las estudiantes y las imágenes que utilizan en los cortos para concretizarlas lo cual podría poner de manifiesto distintas RS de la sociedad en la que viven en el marco de un contexto socio histórico específico. Por otro lado, aunque estrechamente relacionado con lo anterior, los sentimientos y emociones que las acompañan dado que las RS son procesos cognitivo-emocionales (Kalampalikis; Apostolidis, 2021) en donde cada objeto presenta significados articulados con sensibilidades, intereses, deseos y funciones cognitivas (Jodelet, 2008). Finalmente, las modalidades de participación realizadas por los y las estudiantes que se articularían con las RS. A continuación, se plantea desarrollar estas dimensiones de análisis de manera conjunta a partir del material empírico seleccionado.

Con respecto a los modos en los que los y las estudiantes piensan la sociedad en la que se desarrollan podría resultar factible trazar un recorrido que va desde el año 2016 al 2018, en el que se seleccionaron temáticas diversas vinculadas a problemáticas sumamente ligadas al contexto sociohistórico y cultural que abarcan desde la violencia machista, el aborto clandestino, la corrupción del sistema político y del capitalismo, la cultura selfie, el acoso escolar, junto con la adscripción institucional como la historia, los recuerdos y los reclamos de la comunidad educativa. Algunas imágenes que las concretizarían son, por ejemplo, en el corto titulado “Rebelión de Colores”, cuando se lee “Mural Víctimas de Cromagnon” (Figura 1), “Apoyemos a la Educación Pública” (Figura 2), “Luchar hasta que la dignidad sea costumbre” (Figura 3) y “Las paredes son la imprenta de los pueblos de Rodolfo Walsh” (Figura 4). De esta manera, a través de manifestaciones muralísticas, los y las estudiantes, docentes y familias expresan intereses y canalizan demandas sociales. Por su parte, en el corto denominado “Ni una menos”, se presenta una ilustración que expone esta consigna realizada en letras mayúsculas sobre el patio de la escuela (Figura 5), o bien distintas frases como, por ejemplo, “Así vestida pareces una prostituta” (Figura 6). Por otra parte, en “Héroes de Barracas” y “Iron Mountain” (Figuras 7 y 8) se retratan las secuelas del incendio con el zócalo informativo “El gobierno decretó dos días de duelo nacional” y un mural en memoria de los bomberos voluntarios fallecidos.

En suma, a pesar de las diferencias en las temáticas y situaciones que se relatan, podría pensarse que en las producciones audiovisuales estudiantiles del período 2016-2018 se pondrían de manifiesto RS de la sociedad entendida en términos de un objeto accesible que no es independiente de los estudiantes, sino que los y las interpela, los y

las involucra, que las afectividades que allí acontecen tendrían que ver con el rechazo, el malestar y la bronca frente a situaciones como la violencia machista, la corrupción y las muertes por abortos clandestinos y que realizan prácticas políticas para expresarlo, como, por ejemplo, reclamos, marchas y peticiones. En otras palabras, se sienten convocados a manifestarse de manera colectiva y organizada por las problemáticas presentes en la sociedad en la que se desarrollan, pero también siendo agentes y promotores del cambio, al visibilizar estos temas. Esto último también puede observarse de manera ilustrativa en uno de los cortos “El grito verde”, en el que se muestra como en agosto de 2018, la Cámara de Senadores de la Nación rechaza el proyecto de ley IVE y, a partir de ello, se muestran los preparativos de las movilizaciones masivas organizadas en la CABA bajo consignas como: “Luchar por todas”, “Aborto legal, seguro y gratuito”, “Vivas nos quiero, libres sin miedo”, “Educación Sexual para decidir, anticonceptivos para no abortar, aborto legal para no morir”. Así como también, en el corto “Rebelión en colores” con las manifestaciones muralísticas realizadas por la comunidad educativa. En estos ejemplos, cabría considerar que las afectividades implicadas podrían tener que ver con un clima de respeto, contención y horizontalidad entre quienes participan, así como también con la posibilidad de generar una identidad compartida y un sentimiento de identificación.

Luego, en el 2019, se observaría un cambio en la selección de temáticas para la realización de las proyecciones audiovisuales. Se trata de indagaciones de corte más individual que consideran problemáticas específicas de los y las adolescentes, como, por ejemplo, el suicidio, las adicciones y el embarazo, que los y las afectaría de modo más directo. En este sentido, la sociedad sería pensada como un objeto independiente de los participantes, dado que tales problemáticas parecerían estar ajenas a un contexto social más amplio. Asimismo, podría interpretarse que las sensaciones que allí acontecen tendrían que ver con inseguridades, miedos y soledades que se expresarían en prácticas situadas exclusivamente en la escuela, a diferencia de las temáticas presentadas en el período anterior.

Con la llegada de la pandemia mundial por COVID-19, en 2020, se reconfiguran las maneras en la que se elaboraban las producciones estudiantiles ya que si bien éstas seguirán siendo de realización colectiva, las filmaciones pasan a ser individuales para poder llevar adelante las producciones. En este marco, las temáticas de todos los cortos se enfocan de manera exclusiva en el contexto de la cuarentena y el ASPO enmarcado en lo que sucedía en esos tiempos en Argentina, poniendo de manifiesto los significados que adquieren estos fenómenos para los y las estudiantes. Estas se cristalizan en retratos de rostros semicubiertos por tapabocas o barbijos junto con el kit de higiene (uso de alcohol en gel, jabón, etc.). Pero también se ponen de manifiesto pautas propias en los procesos de interacción social a partir de la virtualidad, como, por ejemplo, los

festejos de cumpleaños, pero también la materialidad de la escuela, con borradores de tarea en los escritorios de los hogares, computadoras con carpetas con el listado de materias. De este modo, la dimensión afectiva está impregnada de una multiplicidad de emociones y vivencias que se ponen de manifiesto en carteles escritos en el corto denominado “Cuarentena exquisita”, al expresar: “miedo constante, terminar, aburrimiento, extrañamiento, preocupación”, pero también “ser considerado, resistamos juntos, empatía”. A su vez, cabe señalar que si bien las prácticas cotidianas fueron desplazadas y los cuerpos estaban distanciados, la identidad seguía siendo compartida, tal como se observa, por ejemplo, en las frases que se encuentran en el mencionado corto (Figuras 14 y 15). Cabe señalar que, durante el 2020, dadas las pautas sanitarias de distanciamiento y aislamiento, la socialización juvenil de la población analizada estuvo desarrollándose de forma predominante en espacios digitales. A pesar de que hay un trabajo escolar durante el período estudiado, la vida social de la clase se modificó y quedó limitada a lo que las tecnologías digitales disponían y los estudiantes se animaban. En muchos casos se limitó a intercambios por chat, sin cámara ni micrófono (Saez, 2021).

En el 2021, el estudiantado volvió presencialmente a sus escuelas secundarias en CABA aunque de manera parcial, lo cual adquiere distintas modalidades, que van variando a lo largo del año y que exigieron adaptaciones, en función de la realidad de cada institución educativa, trabajando con subgrupos en aprendizaje paralelo, presenciales y remotos. En este contexto, en las producciones elaboradas se observa que la pandemia sigue presente, lo cual es ilustrado a partir de distintas imágenes como, por ejemplo, desinfectar sillas y mesas con alcohol en gel o estudiantes sentados en un aula con el barbijo puesto, a diferencia del 2020, en donde no hubo asistencia presencial. Sin embargo, las temáticas abordadas son poco profundas, con burlas e ironías poco entendibles, poniendo de manifiesto sensaciones de insatisfacción personal, rechazo y desagrado e incluso vínculos sociales en los que prima la falta de escucha y sostén, como, por ejemplo, en el corto “Que bueno, fue sólo un sueño” (Figura 17).

En tanto, en el 2022, en un contexto post pandemia caracterizado por la presencialidad plena de estudiantes y docentes en las instituciones educativas, la temática de la pandemia continúa pero desde otra perspectiva, ya que se muestran situaciones cotidianas que se han visto afectadas o que no han podido desarrollarse, como compartir un banco en la escuela o un mate (Figuras 18 y 19) junto con los procesos afectivos que se expresarían en caritas de tristeza y frustración, así como también de nostalgia, anhelando situaciones del pasado pre-pandémicas. Pero todo ello, sería abordado desde una lógica más individualista y solitaria.

Finalmente, en el 2023, las temáticas elegidas se centran, por un lado, en una parodia sobre el Mundial de Fútbol de 2022; y, por otro, en una situación de enamora-

miento juvenil. Si bien las narrativas son diferentes, podría pensarse que en ambas se comparten sentimientos como la desilusión y la decepción y que tales prácticas se circunscriben al ámbito escolar.

Consideraciones Finales

En este trabajo se han analizado las representaciones sociales de la sociedad de estudiantes de Buenos Aires y sus formas de participación. Para ello, se consideraron sus producciones audiovisuales en el período 2016-2023. Al analizar las producciones audiovisuales estudiantiles se observa que, inicialmente, se abordaron problemáticas sociales ligadas al contexto histórico y cultural, como por ejemplo, la violencia machista y la corrupción, manifestando rechazo y realizando movilizaciones colectivas. Con la llegada de la pandemia, las producciones se adaptaron a la nueva realidad, mostrando que las vivencias y las prácticas cotidianas se vieron desplazadas en el aislamiento. Posteriormente, las temáticas se tornaron más individualistas y menos profundas, poniendo de manifiesto un cambio en los intereses y los modos de participación de los estudiantes.

En base a lo expuesto, se concluye que, en el período estudiado, podríamos señalar tres grandes momentos: uno pre pandemia (2016-2019), pandemia (2020-2021) y post pandemia (2022-2023), en los que se pusieron, en juego, RS de la sociedad, afectividades y prácticas ciudadanas. En este sentido, se considera necesario realizar tres señalamientos. Primero, tomando en cuenta que uno de los procesos fundamentales para la elaboración de las RS es la objetivación, que consiste en hacer familiar lo desconocido de un fenómeno, poniéndole imágenes y brindándole una textura material a las ideas (Jodelet, 1986). Ha sido enriquecedor y fructífero utilizar el material de las producciones audiovisuales puesto que ha posibilitado dar cuenta de dicho proceso para estudiar las RS de la sociedad en la que se desarrollan los y las estudiantes, en la medida en que se forma lo que Moscovici ha denominado como núcleo figurativo, esto es, una imagen concreta o un conjunto gráfico que esquematiza visiblemente una estructura de significados adquiriendo estatus de evidencia para el grupo social, posibilitando a los sujetos interpretar fenómenos de su vida cotidiana, formando parte del sentido común (Jodelet, 1986). Así, el proceso de objetivación actúa sustituyendo conceptos abstractos por imágenes para poder explicarlos y aprehenderlos. Luego, tales imágenes son las que constituyen la realidad cotidiana en la que los sujetos se desenvuelven (Wagner; Elejabarrieta, 1997). Este nuevo conocimiento elaborado en el proceso de objetivación se enraíza en lo social, lo cual fue caracterizado por Moscovici (2001) como anclaje de la RS, y el mismo genera que tales creencias de sentido común se hagan habituales al incluirlas en un marco de referencia preexistente. Tal como lo explica Jodelet (1986), el

enraizamiento de la RS en los grupos sociales nos permite dar cuenta de las relaciones que establece dicha representación con una cultura o sociedad determinada.

Segundo, podría pensarse que el proceso complejo, que implicó regresar a las escuelas en la post pandemia, se evidenciaría en la diversidad de emociones y sentimientos puestos de manifiesto: la nostalgia, la tristeza y la frustración, pero también la alegría y el bienestar, lo cual iría en línea con lo hallado en un estudio previo realizado también en el contexto argentino (Di Napoli; Silva, 2023). En este sentido, se considera la potencialidad del análisis y la reflexión sobre lo que acontece a nivel emocional y de la relevancia de la afectividad como un componente que poco se ha abordado en las investigaciones de RS (Flores; Amigón, 2018) y que resultaría interesante seguir profundizando.

Tercero, tomando en consideración la importancia que adquiere el contexto histórico y cultural en la construcción de las RS de la sociedad y de las prácticas de los sujetos, es preciso señalar que muchas de las problemáticas presentadas, como, por ejemplo, la violencia machista, el aborto clandestino, entre otras, han sido ampliamente difundidas en medios de comunicación masivos durante la última década. Específicamente, según los datos presentados en una Encuesta Nacional de Consumos Culturales realizada por el Ministerio de Cultura de Argentina, en el año 2023, 7 de cada 10 argentinos/as leen noticias en redes sociales, diarios de papel y/o digitales, siendo que la lectura frecuente se registra más en redes sociales y en diarios digitales. En este sentido, lo difundido por los medios de comunicación tiene un rol central tanto en la constitución del sentido común de los sujetos, como en sus comportamientos y suele coincidir con los mensajes con los que ciertos grupos sociales se sentirían identificados (Moscovici, 1961/1979). Algo sobre lo cual sería necesario indagar específicamente en investigaciones posteriores.

Por otra parte, como futuras líneas de trabajo se podría analizar la evolución de las temáticas post-pandemia en producciones audiovisuales, así como también, sería relevante examinar las RS de la sociedad en jóvenes de contextos diferentes (e.g. comunitarios) y otros grupos etarios (e.g. universitarios) con la finalidad de analizar si el contenido de la RS y sus prácticas difieren o no de lo hallado en este estudio.

Finalmente, se considera que la escuela es un lugar clave para el trabajo con los discursos mediáticos, en particular, para conocer y explorar los lenguajes que las tecnologías digitales traen. La centralidad está en poder comprenderlos, apropiarlos y usarlos para que puedan ser vehículo de los posicionamientos individuales y colectivos, en pos de formar prácticas ciudadanías plenas.

Referencias

AGAMBEN, G. ¿Qué es ser contemporáneo? Conferencia en el curso del Instituto Universitario de Arquitectura de Venecia. Disponible en: <https://ddooss.org/textos/documentos/que-es-ser-contemporaneo>. Traducción SARDOY, C. Diario Clarín 21-03.09. Acceso en: 4 marzo 2024.

BARREIRO, A.; UNGARETTI, J.; BRUNO, D. Representaciones y juicios sobre la justicia social en la Argentina durante la pandemia de COVID-19. Buenos Aires: Observatorio de Psicología Social Aplicada, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, 2022. Disponible en: <https://www.psi.uba.ar/opsa/informes/Informe%20Justicia%20Social%20.pdf>. Acceso en: 1 marzo 2023.

BESSERER RAYAS, A. S. Ciudadanía dinámica. Una mirada a las bases institucionales del federalismo migratorio en Estados Unidos frente a migrantes indocumentados. Desacatos. Revista de Ciencias Sociales, [S. l.], n. 66, p. 46-63, 2021. Disponible en: <https://desacatos.ciesas.edu.mx/index.php/Desacatos/article/view/2165>. Acceso en: 4 marzo 2024.

BONILLA MUÑOZ, M.; ARMELLA, J.; ETCHETO, F.; GRINBERG, S. Retratos de y desde la escuela: una reflexión teórico-metodológica a partir de los aportes del Nuevo materialismo. Revista de Educación, Mar del Plata, v. 13, n. 27.1, p. 143-161, sept. / dic. 2022. Disponible en: https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/6424. Acceso en: 26 feb. 2024.

BRUNO, D; BARREIRO, A. Cognitive Polyphasia, Social Representations and Political Participation in Adolescents. Integr. psych. behav., Nueva York, v. 55, p. 18-29. 2021a. DOI [10.1007/s12124-020-09521-8](https://doi.org/10.1007/s12124-020-09521-8). Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s12124-020-09521-8>. Acceso en: 26 feb. 2024.

BRUNO, D.; BARREIRO, A. La política en la vida cotidiana de los y las adolescentes: representaciones sociales, prácticas políticas y polifasia cognitiva. En: CASTORINA, J.A.; BARREIRO, A. (Comp.). Hacia una dialéctica entre individuo y cultura en la construcción de conocimientos sociales. Buenos Aires: Miño y Dávila. 2021b. Cap. 7, p. 187-203.

CASTORINA, J. A. Las representaciones sociales y los procesos de enseñanza-aprendizaje de conocimientos sociales. Psicol. educ., São Paulo, n. 44, p. 1-13. jun. 2017. Disponible en: <http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1414-69752017000100001&lng=pt&nrm=iso>. Acceso en: 26 feb. 2024. <http://dx.doi.org/10.5935/2175-3520.20170001>.

CATALINA-GARCÍA, B.; LÓPEZ DE AYALA, M. C; MARTÍN NIETO, R. Medios sociales y la participación política y cívica de los jóvenes. Una revisión del debate en torno a la ciudadanía digital. Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales [S. l.], n. 27, p. 81-97, 2018. DOI: 10.31921/doxacom.n27a4. Disponible en: <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/656>. Acceso en: 26 feb. 2024.

DINAPOLI, P. N.; SILVA, V. S. Entre la felicidad y el agobio: sensaciones y emociones de jóvenes estudiantes al volver presencialmente a sus escuelas secundarias en el AMBA. Revista Argentina de Investigación Educativa, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, v.3, n. 6, p. 95-120, dic. 2023. Disponible en: <https://portalrevistas.unipe.edu.ar/index.php/raie/article/view/262>. Acceso en: 7 jun. 2024.

FLORES, R. C.; AMIGON, E. T. Las emociones en las representaciones sociales del cambio climático. Educ. Rev., Curitiba, v. 34, n. 68, p. 217-233, abr. 2018. Disponible en: <http://educa.fcc.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-40602018000200217&lng=pt&nrm=iso>. Acceso en: 26 feb. 2024.

<https://doi.org/10.1590/0104-4060.55684>.

HICKEY-MOODY, A.; KIPLING, A. Dorothy Heathcote: Practice as a Pedagogy of Resistance. In HICKEY-MOODY, A.; PAGE, T. (Eds.), *Arts, Pedagogy and Cultural Resistance: New Materialisms*. London: Rowman and Littlefield. 2015. p. 59-78.

JODELET, D. La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En MOSCOVICI, S. (Ed.). *Psicología Social II: pensamiento y vida social*. Barcelona: Paidós, 1986. Cap. 2, p. 469-494.

JODELET, D. Imaginaires érotiques de l'hygiène féminine intime : approche anthropologique. *Connexions*, v 87, p. 105-128, 2007. Disponible en: https://www.cairn.info/article.php?ID_REVUE=CNX&ID_NUMPUBLIE=CNX_087&ID_ARTICLE=CNX_087_0105.: 26 feb.2024. Acceso en:<https://doi.org/10.3917/cnx.087.0105>.

JODELET, D. El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. *Cultura y representaciones sociales*, Ciudad de México, v. 3, n. 5, p. 32-63, 2008. DOI 10.22201/crim.20078110e.2008.535. Disponible en: 10.22201/crim.20078110e.2008.535. Acceso en: 26 feb.2024.

JODELET, D. Sobre el espíritu del tiempo y las representaciones sociales. *Cultura y representaciones sociales*, Ciudad de México, v. 15, n. 29, p. 19-36, 2020. DOI 10.22201/crim.20078110e.2020.816. Disponible en: <https://doi.org/10.22201/crim.20078110e.2020.816>. Acceso en: 26 feb.2024.

JOVCHELOVITCH, S. Os contextos do saber: representações, comunidade e cultura. Petrópolis: Editora Vozes, 2008. 344 p.

KALAMPALIKIS, N. (Ed.). *Serge Moscovici: psychologie des représentations sociales*. Paris: Éditions des Archives contemporaines, 2019. 122 p.

KALAMPALIKIS, N.; APOSTOLIDIS, T. Challenges for social representations theory: the socio-genetic perspective. In: Papastamou, S.; Moliner, P. (Eds.), *Moscovici's work. Legacy and perspective*. Paris: Éditions des Archives contemporaines, 2021, p. 23-33.

KOGA, V. T.; BOBATO, F. A. Representações sociais de licenciandos acerca da Prática como Componente Curricular na formação docente. *Educ. Form., Fortaleza*, v. 7, e7462, 2022. Disponível em: <https://revistas.uece.br/index.php/redufor/article/view/7462>. Acesso em: 4 mar. 2024.

LOPES, A.; GASKELL, G. Social representations and societal psychology. In: SAMMUT, E.; ANDREOULLI, G.; GASKELL; VALSINER, J. (Eds.). *Handbook of social representations*. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2015, p. 29-42.

MARKOVÁ, I. Dialogicidade e representações sociais: as dinâmicas da mente. Petrópolis: Vozes, 2006. 112 p.

MARKOVÁ, I. Social Representations as Anthropology of Culture. In: VALSINER, J. (Ed.). *The Oxford Handbook of Culture and Psychology*. New York: Oxford University Press, 2012. Cap. 22, p. 487-510.

MINISTERIO DE CULTURA DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. Buenos Aires: consumos culturales y percepciones. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Argentina, 2022. Disponible en: <https://buenosaires.gob.ar/sites/default/files/2023-10/InformeConsumosCulturales2022-DataCultura-MCGCBA.pdf>. Acceso en: 7 feb. 2024.

MINISTERIO DE CULTURA ARGENTINA. Encuesta Nacional de Consumos culturales 2013/2023. Resultados provisionarios. Argentina, 2023. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/encc2023_informe_preliminar.pdf. Acceso en: 7 feb. 2024.

MOSCOVICI, S. El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul, 1961/1979. 363 p.

MOSCOVICI, S. Foreword. In: HERZLICH, C. (Ed.). *Health and Illness: a social psychological analysis*. London: Academic Press, 1973, p. IX-XIV.

MOSCOVICI, S. The Phenomenon of Social Representations. In: DUVEEN, G. (Ed.). *Social Representations. Explorations in Social Psychology*. Washington Square: New York University Press, 2001, p. 18-77.

MOSCOVICI, S; MARKOVÁ, I. La presentación de las representaciones sociales: diálogo con Serge Moscovici. In: CASTORINA J.A. (Comp.). *Representaciones sociales: problemas teóricos y conocimientos infantiles*. Barcelona: Gedisa, 2003. Cap. 6, p. 111-152.

PIEVI, N; ECHAVERRY MERINO, E. Representaciones sociales sobre la enseñanza universitaria y su resignificación en el proceso de formación docente. In: *JORNADAS DE SOCIOLOGÍA*, IV, 23 al 25 de noviembre de 2005, La Plata, Argentina. Ponencia. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6766/ev.6766.pdf. Acceso en: 4 marzo 2024.

SAEZ, V. Aprender con los medios digitales: el caso de las Cuestiones Socialmente Vivas. In: SAEZ, V; IGLESIAS, A. (Coord.). *Educación de la Mirada II: debates y experiencias sobre la educación en medios, comunicación y tecnologías digitales en la escuela argentina postpandemia*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, 2021. p. 9-29. Disponible en: <https://educaciondelamirada.com/nuevo-e-book-educacion-de-la-mirada-ii-debates-y-experiencias-sobre-la-educacion-en-medios-comunicacion-y-tecnologias-digitales-en-la-escuela-argentina-postpandemia/>. Acceso en: 19 feb. 2024.

SAEZ, V; IGLESIAS, A. (Coord.). *Educación de la Mirada II: debates y experiencias sobre la educación en medios, comunicación y tecnologías digitales en la escuela argentina postpandemia*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, 2021. Disponible en: <https://educaciondelamirada.com/nuevo-e-book-educacion-de-la-mirada-ii-debates-y-experiencias-sobre-la-educacion-en-medios-comunicacion-y-tecnologias-digitales-en-la-escuela-argentina-postpandemia/>. Acceso en: 19 feb. 2024.

SAMMUT, G. Attitudes, social representations and points of view. In: SAMMUT *et. al.* (Ed). *The Cambridge handbook of social representations*. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. Cap. 7, p. 96-112.

SAMMUT, G.; HOWARTH, C. Social representations. In: TEO, T. (Ed.). *Encyclopedia of critical psychology*. New York: Springer, 2014, p. 1799-1802.

STAKE, R. E. Investigación con estudios de casos. Madrid: Morata, 1998. 155 p. Disponible en: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Investigacion-con-estudios-de-caso.pdf>. Acceso en: 4 marzo 2024.

TERIGI, F. El fracaso escolar desde la perspectiva psicoeducativa: hacia una reconceptualización situacional. *Revista Iberoamericana de Educación, [S. l.]*, v. 50, p. 23-39, 2009. DOI: 10.35362/rie500659. Disponible en: <https://rieoei.org/RIE/article/view/659>. Acceso en: 19 feb. 2024.

TORRES STÖCKL, C. M.; ZUBIETA, E. M. Conocimiento social cotidiano y política en la universidad: convergencias y disensos. *Psicodébate*, v. 17, n. 2, p. 25-42, 1 dic. 2017. DOI 10.18682/pd.v17i2.683. Disponible en: <https://doi.org/10.18682/pd.v17i2.683>. Acceso en: 19 feb. 2024.

VASSALLO DIAZ, D.P. Ciudadanía cultural: jóvenes, estudiantes y Facebook. EL caso del Colegio Ciudadela Estudiantil en Barranquilla. 2019. 87 p. Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Profesional en Comunicación Social y Medios Digitales - Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Universidad de la Costa, Barranquilla.

VAYAS RUIZ, E. C.; ENDARA IBARRA, D. F.; MENA MÉNDEZ, D. Ciudadanía digital e identidad cultural de los adolescentes salasakas en Facebook: proyecto educomunicativo. *Alcance [S. l.]*, v. 7, n. 16, p. 122-150, 2023. Disponible en: <https://revistas.uh.cu/alcance/article/view/5537>. Acceso en: 19 feb. 2024.

WAGNER, W. Representation in action. In: SAMMUT *et. al.* (Ed). *The Cambridge handbook of social representations*. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. Cap.2, p. 12-28.

WAGNER, W.; ELEJABARRIETA, F. Representaciones sociales. La morfogénesis de las representaciones sociales. La topología de la mentalidad moderna. Resumiendo el presente y atisbando el futuro de la investigación sobre representaciones sociales In: MORALES, J.F.; MOYA, M.; REBOLLOSO, E. (Comp.). *Psicología Social*. Madrid: McGrawhill, 1997. 841 p.

‘Notas de fim’

1 Investigación financiada por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Argentina (CONICET) y realizada durante la estancia de la Dra. Daniela Silvana Bruno en el Programa de Postdoctorado de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (FFyL, UBA), enmarcada en el Proyecto PICT (2019-01850) titulado “La Educación Mediática en la formación docente. Un estudio sobre sus sentidos y prácticas”, dirigido por la Dra. Virginia Saez, con sede en el Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación (IICE, FFyL, UBA).

2 El sistema educativo argentino se estructura en cuatro niveles: inicial, primario, secundario y superior (Ley de Educación Nacional N° 26.206). El Bachillerato Orientado es parte del nivel secundario y se caracteriza por ofrecer una formación general con especialización en áreas específicas como comunicación, ciencias sociales, naturales, economía, artes, y tecnología, entre otras. Este enfoque permite a los estudiantes desarrollar conocimientos y habilidades particulares que facilitan su transición a estudios superiores o al mundo laboral. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el Bachillerato Orientado abarca los últimos tres años de la educación secundaria. Los estudiantes que transitan el 5to año les faltaría solo un año para recibirse.

3 Fue un incendio producido en la noche del 30 de diciembre de 2004 en República Cromagnón, un establecimiento ubicado en el barrio de Once de la CABA, Argentina, en el marco de un recital de la banda de rock Callejeros. Este siniestro provocó una de las mayores tragedias no naturales en Argentina, dejando un saldo de 194 muertos y al menos 1432 heridos. Dicho incendio marcó un hito social en la importancia de la seguridad en los eventos públicos y la responsabilidad de las autoridades en la regulación y control de los establecimientos. Esta tragedia tuvo un profundo impacto social, lo que llevó a la reforma de las normas de seguridad y a una mayor conciencia pública sobre la prevención de desastres. Además, subrayó la necesidad de justicia y apoyo a las víctimas y sus familias.

4 Figura 1, 2, 3 y 4 disponibles en: <https://youtu.be/S2I2JEEUx4?si=cX1JgAbOjkuTYGht>. Acceso en 2 oct. 2023.

5 Figura 5 y 6 disponibles en: <https://youtu.be/wqnrTNq5EDM?si=XI5yJiifZ827HR6i> Acceso en 2 oct. 2023.

6 Se trató de un incendio y derrumbe del depósito de Iron Mountain —compañía de capitales estadounidenses dedicada a la administración de documentación empresarial— en el barrio porteño de Barracas, que costó la vida de ocho bomberos y dos rescatistas de Defensa Civil. En agosto de 2014, una investigación de la Comisión Nacional de Valores (CNV) y la Procuraduría de Criminalidad Económica y Lavado de Activos (PROCELAC), encontró 29 coincidencias entre clientes de Iron Mountain e investigaciones o denuncias por lavado de dinero, fraudes y delitos tributarios. <https://www.infobae.com/sociedad/2023/04/24/que-paso-hace-9-anos-en-el-deposito-de-iron-mountain-que-se-encendio-y-murieron-10-personas/> El hecho fue de trascendencia social porque puso en evidencia serias fallencias en la seguridad y regulaciones de almacenamiento de documentos. Este evento destacó la necesidad de una mayor transparencia y supervisión en empresas y bancos que manejan información crítica, así como la importancia de proteger la vida de los trabajadores de emergencias. Asimismo, generó sospechas sobre la posible destrucción intencional de pruebas de corrupción y fraudes financieros.

7 Figura 7 y 8 disponibles en: https://youtu.be/1oPDQubTywY?si=EhASghQ7tm_osDj4 Acceso en 2 oct. 2023.

8 Figura 9 disponible en: <https://youtu.be/XkstmocshEE?si=YuIcR4-a4LrtLJ0b> Acceso en 2 oct. 2023.

9 El 24 de enero de 2021 entró en vigencia en todo el territorio de la Argentina la Ley N° 27.610 de Acceso a la Interrupción Voluntaria del Embarazo, obligatoriedad de brindar cobertura integral y gratuita.

10 Figura 10, 11 y 12 disponibles en: <https://youtu.be/UOd-5VUpUjo?si=qJKSYA3IsLIvKYH> Acceso en 8 oct. 2023.

11 Figura 13 disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=GffV1tSETdg> Acceso en 8 oct. 2023.

12 Figura 14 y 15 disponibles en: <https://youtu.be/plPpS-yaRI8?si=8ksmKpN50niPidrU> Acceso en 8 oct. 2023.

13 Figura 16 disponible en: https://youtu.be/u4bwpaeCZ-c?si=Oj_vnyIRxvAGW1fn Acceso en 8 oct. 2023.

14 Figura 17 disponible en: <https://youtu.be/IM8Ob72NdDY?si=rD2B27xfRUXQz30k> Acceso en 8 oct. 2023.

15 Figura 18 y 19 disponibles en: <https://youtu.be/gfJDuGqO-BI?si=TCFcL5UmmJAkeC-M> Acceso en 8 oct. 2023.

16 Figura 20 disponible en: <https://youtu.be/CKGvwNjMGLw?si=n7Qlj0llsrxVcYZM> Acceso en 8 oct. 2023.